

## Durata

14 ore

## Formazione in presenza

PARMA, 21 e 28 maggio

## Quota di partecipazione

450,00 € + IVA az. associate

540,00 € + IVA az. non associate

# AI PER IL MARKETING STRATEGICO

Nel marketing moderno non basta avere buone idee: serve il potere dei dati, la velocità delle analisi e la capacità di anticipare il futuro. Se non integri l'intelligenza artificiale nella tua strategia, stai giocando una partita con strumenti obsoleti. Questo corso non insegnerà solo a fare marketing, bensì a giocare in vantaggio. La vera forza del marketing oggi è la convergenza tra dati e creatività. Vedremo come sfruttare l'intelligenza artificiale per raccogliere insight strategici, automatizzare processi e generare idee creative che convertono. È un percorso pratico, orientato al futuro e pensato per chi vuole essere sempre un passo avanti rispetto ai competitor.

## Obiettivi

- Identificare e analizzare trend di mercato utilizzando strumenti AI
- Monitorare e interpretare i dati dei competitor per definire strategie competitive
- Sviluppare campagne di marketing data-driven, ottimizzando la creatività con l'aiuto di ChatGPT

## Destinatari

Il corso è pensato per responsabili marketing e comunicazione che vogliono, attraverso l'uso dell'AI, analizzare il mercato in modo più rapido e strutturato, trasformando i dati in strategie di marketing vincenti. È inoltre rivolto ai professionisti delle vendite che desiderano ottimizzare il proprio approccio commerciale grazie a insight mirati e alla personalizzazione dei messaggi per i clienti

## Contenuti

Dati e Insight: dal caos alla strategia

- Come utilizzare ChatGPT per raccogliere e analizzare tendenze del mercato
- Creare analisi di mercato personalizzate basate su input strategici
- Mappare il percorso cliente utilizzando l'AI per identificare opportunità di ottimizzazione

Analisi dei Competitor: la chiave per differenziarsi

- Monitorare strategie dei competitor usando strumenti di analisi AI identificando punti di forza e debolezza per costruire strategie competitive
- Monitorare il sentiment del pubblico e individuare opportunità di posizionamento

Creatività data-driven

- Creare contenuti persuasivi adattando lo stile di comunicazione al target e ai diversi canali digitali con l'AI
- Sviluppare messaggi distintivi basati su insight di mercato.

Richiesto l'utilizzo del pc

## Docente

Patrizia Bergamini, dal 2014 dopo una lunga esperienza aziendale in ambito marketing e comunicazione, svolge attività di consulenza e formazione per PMI con l'obiettivo di fornire un supporto alla definizione e realizzazione del loro potenziale strategico e competitivo