

ECONOMIA | FORMAZIONE



Cisita I corsi previsti per quest'anno,
dalle piccole realtà alle grandi imprese

«La sicurezza sul lavoro tema centrale nel 2025»



Federica Ravasini
Referente Area Promozione
e Sviluppo di Cisita Parma.



Chiara Ferri Responsabile
Area Sicurezza di Cisita
Parma.

Cisita Parma, l'ente per la formazione di Upi e Gia, si distingue da sempre per il continuo aggiornamento della propria offerta formativa, progettata per rispondere con efficacia alle necessità in costante evoluzione del mondo industriale. Anche per il 2025 i corsi proposti si articolano in due cataloghi specifici: da un lato i corsi dedicati ai temi fondamentali della salute e sicurezza sul lavoro, dall'altro il catalogo regionale sviluppato in collaborazione con Formindustria Emilia-Romagna, frutto dell'impegno congiunto degli enti formativi di emanazione confindustriale attivi nelle diverse province della regione, uniti per offrire percorsi di alta qualità.

Come sottolinea Federica Ravasini - Referente Area Promozione e Sviluppo di Cisita Parma - «il 2024 è stato un anno denso di soddisfazione per la nostra offerta formativa rivolta al mondo delle imprese: il catalogo dei corsi aziendali, quello sulla sicurezza, il Cisita Pass, la nuova partnership sui corsi e-learning sono tutte iniziative che hanno visto un sensibile incremento di adesioni e feedback qualitativi molto soddisfacenti. Frequentare un corso a Cisita Parma, non importa in quale ambito, significa vivere un'esperienza che inizia dall'accoglienza per proseguire in aula e si conclude con una consapevolezza diffusa di aver acquisito qualche competenza in più. Il nostro obiettivo è supportare le aziende contribuendo a formare il loro vero valore aggiunto, rappresentato appunto dalle risorse umane. Ogni nostra linea di servizio è continuamente rinnovata di anno in anno grazie a un impegno costante, allo scopo di rispondere alle reali esigenze di aggiornamento richieste

dalle varie figure professionali che operano nelle aziende di ogni settore e dimensione. I programmi formativi sono progettati con particolare attenzione alla praticità e all'applicabilità, offrendo ai partecipanti strumenti concreti per affrontare con successo le sfide professionali quotidiane. Tutto questo anche grazie alla stretta collaborazione con le realtà produttive locali per fare in modo che i contenuti siano sempre aggiornati rispetto alle ultime innovazioni tecnologiche e alle tendenze del mercato. Per il 2025, dunque, offriamo sia nuovi corsi a catalogo sia una proposta di e-learning aggiornata, tutte proposte già disponibili e consultabili sul nostro sito www.cisita.parma.it».

Passando nello specifico al Catalogo Sicurezza 2025, Chiara Ferri - Responsabile Area Sicurezza di Cisita Parma - evidenzia come «la sicurezza sul lavoro rappresenta un elemento fondamentale per il benessere dei lavoratori e la continuità aziendale. In quest'ottica, Cisita Parma offre una vasta gamma di corsi dedicati alla sicurezza sul lavoro, un'offerta formativa che si adatta alle necessità di diverse realtà, dai piccoli imprenditori alle grandi imprese, ga-



Le metodologie didattiche sono interattive e mettono al centro il lavoratore

rantando programmi aggiornati alle più recenti normative. I corsi si rivolgono a figure aziendali differenti, tra cui lavoratori, preposti, dirigenti, responsabili del servizio di prevenzione e protezione e addetti all'uso di attrezzature specifiche. Oltre alla formazione obbligatoria prevista dalla legge, Cisita Parma promuove una cultura della sicurezza più profonda, organizzando eventi innovativi che combinano racconti e diverse forme espressive per favorire un apprendimento più efficace e un cambiamento comportamentale duraturo.

Le metodologie didattiche sono interattive e mettono al centro il lavoratore, bilanciando lezioni frontali, esercitazioni teorico-pratiche, lavori di gruppo e risoluzione di casi aziendali. I corsi sono disponibili in diverse modalità: in presenza, in videoconferenza e, dove possibile, in e-learning, per rispondere alle esigenze specifiche delle aziende. Cisita Parma offre anche la possibilità di progettare corsi personalizzati per rispondere a necessità formative specifiche, oltre a quelli interaziendali erogati nelle proprie sedi. Investire nella formazione sulla sicurezza non significa solo rispettare le normative, ma anche accrescere consapevolezza e conoscenza, migliorando il benessere dei lavoratori e contribuendo allo sviluppo delle aziende».

Grazie a un team di docenti qualificati e a una metodologia progettuale innovativa, dunque, Cisita Parma si conferma un partner strategico per le imprese che intendono investire sul capitale umano, elemento chiave per affrontare con successo un contesto economico sempre più complesso.

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Marketing & Media

Futuro:
istruzioni
per l'uso



Alessandra Maggio
«Visioni future di digital marketing», Dario Flaccovio Editore, 2024

In un panorama in continua evoluzione come quello rappresentato dal digital marketing, Alessandra Maggio, digital strategist e formatrice, con il volume intitolato «Visioni future di digital marketing», ci offre un'utile guida il cui sottotitolo «Percorso tra cambiamenti, nuove sfide e opportunità per capirne l'evoluzione» mette meglio a fuoco l'ambizioso orizzonte di riferimento. Qui l'autrice esplora non solo l'attuale stato del marketing online, ma si proietta anche verso le tendenze future, fornendo indicazioni strategiche e operative. La struttura del libro è pensata per essere accessibile sia a professionisti del settore, sia a chi intende conoscere in maniera più organica il mondo del marketing digitale. Tra i temi trattati vi sono le trasformazioni nel campo della SEO, le nuove frontiere della pubblicità online, le rivoluzioni nel tracciamento dei dati e le piattaforme emergenti. Il libro, che include la Prefazione di Gaetano Romeo e l'Introduzione di Angelo Valenza, propone un indice che comprende temi come la CRO, l'email marketing automation, il tracciamento dei dati, l'e-commerce, il funnel, le landing page e i chatbot, le performance di Facebook, le Meta-Ads, il Black Friday, Google Ads, la SEO Local, LinkedIn e l'intelligenza artificiale. «Visioni future di digital marketing» è parte della collana Accadde domani e si distingue per la sua capacità di unire teoria e pratica, fornendo strumenti utili per affrontare le sfide che si prospettano in questo panorama professionale. Alessandra Maggio, grazie a una solida esperienza maturata sul campo - ricordiamo il suo precedente volume dedicato al remarketing e retargeting del 2018 - illustra le migliori pratiche attuali, offrendo inoltre un sguardo sulle innovazioni che si prospettano per il futuro.

Alessandro Rigolli