

## ECONOMIA | FORMAZIONE



**Cisita** Ripartono i percorsi sulla piattaforma che gestisce ormai anche attività avanzate

# Molto più di un software Torna la Excel Academy



**Federica Ravasini**  
Cisita Parma.

**A** partire dal prossimo mese di aprile torna Excel Academy, il percorso formativo di Cisita Parma - ente di formazione di Upi e Gia - giunto alla sua quarta edizione. Si tratta di una iniziativa che ha saputo consolidarsi negli anni, coinvolgendo un numero sempre crescente di partecipanti, formando dal suo esordio oltre 250 partecipanti e attivando ben 44 percorsi, con un tasso di soddisfazione che ha superato 5 punti su 6. Il valore aggiunto del programma risiede nell'approccio altamente operativo, che consente ai partecipanti di acquisire competenze reali, spendibili da subito nel proprio contesto lavorativo. Ogni corso, infatti, non si limita a una trattazione teorica delle funzionalità di Excel, ma prevede numerose esercitazioni pratiche, simulate su casi reali e continuamente aggiornati. Sappiamo, infatti, come nel corso degli anni il software di Microsoft si sia trasformato da un comune foglio di calcolo a una piattaforma avanzata, integrata con sistemi di gestione aziendale, strumenti di automazione e soluzioni di intelligenza artificiale. Di pari passo è cresciuta la necessità di sviluppare competenze mirate per sfruttarne appieno le potenzialità. Molte aziende oggi richiedono dipendenti in grado di utilizzare Excel non solo per funzioni basilari, come l'organizzazione di tabelle e grafici, ma anche per attività più avanzate, come la creazione di dashboard interattive, la gestione di database e l'automazione di processi ripetitivi. A illustrare le caratteristiche di Excel Academy è Federica Ravasini, coordinatrice del percorso e referente del catalogo interaziendale dell'area promozione e sviluppo di Cisita Parma: «Excel

è oggi uno strumento imprescindibile per la gestione dei dati e l'ottimizzazione dei processi aziendali. In molti casi, la capacità di utilizzarlo con competenza fa la differenza tra un lavoro svolto in modo approssimativo e una gestione efficace delle informazioni. Per questo motivo abbiamo dato vita all'Academy, con l'obiettivo di offrire una soluzione flessibile e capace di adattarsi alle diverse esigenze, fornendo una preparazione pratica, concreta e spendibile immediatamente in azienda. In particolare - prosegue Ravasini - l'edizione 2025 offre un programma strutturato che si adatta sia ai principianti che vogliono acquisire una conoscenza di base, sia ai professionisti più esperti e interessati a migliorare le proprie capacità su funzionalità avanzate. Il percorso è articolato su più livelli e, accanto ai moduli suddivisi per grado di conoscenza, propone anche corsi specialistici focalizzati su funzioni specifiche e applicazioni avanzate. L'approccio didattico punta alla massima concretezza: ogni argomento viene trattato con un taglio pratico, illustrando come le funzioni di Excel possano essere utilizzate per risolvere problemi reali e ottimizzare i flussi di lavoro aziendali. Al



**Uno strumento imprescindibile. La capacità di utilizzarlo con competenza spesso fa la differenza**

termine delle lezioni, inoltre, i partecipanti ricevono un kit con modelli preimpostati, strumenti operativi e materiali di esercitazione, che potranno essere adattati e utilizzati direttamente nel proprio ambito lavorativo». Un'altra novità dell'edizione 2025 è l'introduzione di due corsi inediti, pensati per rispondere alle nuove esigenze del mondo del lavoro. Il primo è dedicato all'integrazione tra Excel e Copilot in Microsoft 365, l'assistente basato sull'intelligenza artificiale che sta rivoluzionando il modo in cui i dati vengono analizzati e gestiti. Grazie a questa tecnologia, gli utenti possono ottenere suggerimenti intelligenti, automatizzare operazioni complesse e velocizzare notevolmente il lavoro quotidiano. Il secondo nuovo corso, invece, si dedica all'utilizzo di Excel per la gestione delle risorse umane, affrontando tematiche cruciali come il monitoraggio delle performance, la pianificazione dei turni e l'analisi delle competenze dei dipendenti. Questo modulo è stato pensato per HR manager, recruiter e professionisti del settore, offrendo strumenti pratici per ottimizzare i processi di gestione del personale. «Con queste nuove proposte - aggiunge la referente di Cisita Parma - vogliamo ampliare ulteriormente le opportunità offerte da Excel Academy allo scopo di fornire ai partecipanti conoscenze, strumenti e metodologie concretamente applicabili nel loro lavoro quotidiano». Per conoscere l'offerta completa ed avere maggiori informazioni è possibile contattare direttamente Federica Ravasini: ravasini@cisita.parma.it - tel. 0521 226510; oppure visitare il sito [www.cisita.parma.it](http://www.cisita.parma.it).

**r.eco.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Volumi  
d'affari**

**Il nuovo  
paradigma  
della  
sostenibilità**



**Stefano Lucchini,  
Massimo Lapucci**  
«Ritrovare l'umano. Perché non c'è sostenibilità senza Health, Human and Happiness», Baldini+Castoldi, 2024

«Salute, umanità, felicità»: senza questi tre elementi non può esserci vera sostenibilità. È il tema attorno al quale ruota il volume «Ritrovare l'umano. Perché non c'è sostenibilità senza Health, Human and Happiness», scritto da Stefano Lucchini, chief institutional affairs and external communication officer di Intesa Sanpaolo, e Massimo Lapucci della Yale University. L'analisi di Lucchini e Lapucci aggiorna l'acronimo Esg alla celerità dei cambiamenti attuali. Ripercorrendo le evoluzioni storiche nel corso delle rivoluzioni industriali, passando per i temi più attuali del lavoro, dell'AI e della finanza etica, i due autori propongono un nuovo manifesto sugli Esg del futuro. L'obiettivo è «riportare al centro la dignità della persona come perseguimento di un benessere collettivo». «Ogni trasformazione economica ha portato con sé nuove sfide per l'ambiente e la società e oggi, più che mai, è fondamentale rinnovare il nostro approccio alla sostenibilità partendo da una considerazione semplice: non possiamo parlare di sostenibilità senza pensare all'essere umano nella sua interezza. La nuova dimensione Esg+H che proponiamo nel nostro saggio pone al centro la salute, il benessere e la dignità della persona, come base per un auspicio nuovo: l'umanesimo», dice Stefano Lucchini. I celebri criteri che verificano e misurano gli impatti Environmental, Social e Governance, secondo gli autori, sono certamente necessari per definire e migliorare le aziende e gli investimenti in termini di sostenibilità. Negli ultimi anni, però, il loro significato «si è alquanto inflazionato», alterato da esigenze di comunicazione, ovvero «eroso fino a renderli un adempimento burocratico o una mera quantificazione di bilancio».

**r.eco.**