

Decreto payback La Lombardia fa ricorso al Tar contro il governo

» La Regione Lombardia ha depositato ricorso al Tar del Lazio contro governo e Aifa chiedendo l'annullamento del decreto di febbraio del ministero della Salute sul payback. La retroattività della norma che genera un impatto negativo sulle casse regionali con una riduzione di oltre «130 milioni di euro». La

Regione cita nel ricorso i ministeri della Salute, dell'Economia e degli Affari regionali, la presidenza del Consiglio, la Conferenza Stato Regioni e chiama in causa singolarmente tutte le Regioni. Il decreto sul payback farmaceutico definisce le condizioni e le modalità per la redistribuzione delle quote variabili

spettanti a ogni Regione, assicurando che queste quote non siano superiori al 70% né inferiori al 30% dello sfioramento fatto registrare. La Lombardia contesta l'efficacia temporale del decreto specie nella parte che prevede che i nuovi criteri debbano essere applicati retroattivamente.

Bilancio Healthcare è il segmento trainante Maps, ricavi e utile in forte crescita

» Un anno di netta crescita di tutti i principali indicatori economici e finanziari. È questa la sintesi del 2024 per la parmigiana Maps, Pmi innovativa quotata sul listino Euronext Growth Milan e attiva nel settore della digital transformation.

Il valore della produzione cresce del 9% a 33 milioni di euro, i ricavi ammontano a 29,8 milioni (+8% rispetto al 2023). L'ebitda aumenta del 48% a 7,4 milioni. E l'utile netto segna +105%, passando da 0,9 milioni nel 2023 a 1,9 milioni di euro nel 2024. La posizione finanziaria netta è 7 milioni: -44% annuo (escludendo gli effetti dell'Ifrs 16 è a 5 milioni di euro, -53%). Le cifre sono state diffuse attraverso una nota della società.

Il presidente esecutivo di Maps Group, Marco Ciscato, commenta: «Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti nel 2024, che segnano un importante miglioramento di tutti i principali indicatori economici e finanziari. La crescita dei ricavi, interamente organica, conferma la solidità della nostra strategia, focalizzata su prodotti software altamente scalabili, che oggi generano l'87% del nostro fatturato. L'incremento dei canoni ricorrenti, che rappresentano il 40% dei ricavi totali, conferma la validità del nostro modello e la capacità delle nostre soluzioni di generare valore continuativo nel tempo. Questa componente, in costante crescita, riflette la fiducia dei clienti esistenti e la capacità di attrarre di nuovi, consolidando una base di ricavi stabile e prevedibile. Il forte incremento della marginalità è una dimostrazione concreta della scalabilità del nostro modello di business e dell'efficacia delle azioni avviate per ottimizzare i processi produttivi e di delivery, razionalizzare i costi e valorizzare le sinergie derivanti dalle operazioni di M&A realizzate negli ultimi anni».



Azienda La sede di Maps Spa.

«Il significativo miglioramento della Posizione Finanziaria Netta - continua Ciscato - è il risultato della costante generazione di cassa operativa insita nel nostro modello, ulteriormente rafforzata da una gestione efficace del capitale circolante netto. A questo si aggiunge la fiducia dei nostri azionisti che, durante l'ultima finestra di conversione dei warrant, ha contribuito a rafforzare ulteriormente la nostra struttura patrimoniale. La BU Healthcare, che oggi rappresenta il 62% dei ricavi del Gruppo, continua a essere il principale motore di crescita. La solidità dei risultati e i livelli di marginalità raggiunti confermano il posizionamento di eccellenza, collocandoci tra i principali operatori del settore sanitario. Nel settore Esc, abbiamo registrato ottimi risultati, con margini operativi del 50% e ricavi interamente generati da prodotti, consolidando la nostra presenza in un mercato in forte evoluzione. La BU Energy ha proseguito nel suo percorso di crescita, supportata anche dal riconoscimento ottenuto nell'ambito di progetti di ricerca nazionali ed europei. Siamo certi che il settore continuerà a espandersi nei prossimi anni, sostenuto dalla nostra tec-

nologia e dai forti incentivi legati alla transizione energetica. Infine, anche la BU Maps Lab ha registrato un incremento dei ricavi derivanti da prodotti non direttamente riferibili ai mercati strategici, sebbene tale crescita non abbia compensato integralmente la contrazione della componente legata ai progetti custom per specifici clienti. Questi risultati sono stati resi possibili dall'impegno e dalla dedizione di tutte le persone del gruppo».

Il consiglio di amministrazione di Maps, inoltre, ha deliberato di proporre all'assemblea straordinaria una delega al cda per aumentare il capitale sociale fino a un massimo di 20 milioni di euro. «La Delega Aucap 2025 - dice la nota - ha l'obiettivo di assicurare al consiglio di amministrazione la necessaria flessibilità e tempestività nell'esecuzione di uno o più aumenti del capitale sociale al fine di cogliere le condizioni più favorevoli per la conclusione di accordi con eventuali partner e/o investitori, che apporterebbero denaro e/o partecipazioni e/o rami d'azienda e/o attività industriali per il perseguimento degli obiettivi strategici previsti dal piano industriale».

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Automazione industriale Energia, forza lavoro, riduzione della CO2: il Report di sostenibilità dell'azienda Krel



Presidente
Laura
Cattani,
presidente
di Krel,
che per la
prima volta
presenta il
suo Report di
sostenibilità.

» L'azienda Krel, realtà consolidata nel settore dell'automazione industriale per il food&drinks, ha presentato il suo primo Report di sostenibilità, segnando un traguardo significativo nel proprio percorso di crescita responsabile.

«Questo documento rappresenta un punto di partenza fondamentale per il nostro impegno verso la sostenibilità - ha dichiarato Laura Cattani, presidente di Krel -. Non si tratta solo di un resoconto dei risultati raggiunti, ma di una dichiarazione d'intenti: vogliamo integrare sempre di più questo tema nelle nostre scelte strategiche».

Nel corso dell'ultimo triennio l'azienda ha compiuto significativi passi avanti in vari ambiti, dando particolare importanza alla riduzione delle emissioni di CO2.

Nel report emergono dati significativi: un costante incremento del fatturato, il 20% degli investimenti destinati a ricerca e sviluppo e l'avvio di progetti per ridurre l'impatto ambientale, tra cui l'installazione di un impianto fotovoltaico che nel 2024 ha prodotto oltre 37 MWh di energia rinnovabile, il rinnovamento del parco mezzi e la progettazione di macchine eco-friendly.

Sul fronte sociale, Krel ha investito nella crescita del capitale umano, con il 100% dei dipendenti assunti a tempo indeterminato e oltre il 70% della forza lavoro composta da giovani sotto i 35 anni. Inoltre, l'azienda ha avviato collaborazioni con scuole e università per favorire la formazione tecnica e l'inserimento nel mondo del lavoro.

«Condividere questi risultati è per noi un modo per stimolare il dialogo con i nostri stakeholder e raccogliere suggerimenti per migliorarci», ha aggiunto Cattani.

Il documento traccia anche le prossime sfide: tra gli obiettivi per il 2025-2026 figurano il raggiungimento del 100% di approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili, la riduzione delle emissioni di CO2 del 50% e l'ottenimento delle certificazioni ISO 14001 e 45001 per la gestione ambientale e di sicurezza.

«Abbiamo inoltre già effettuato alcune valutazioni delle nostre prestazioni Esg e la prima valutazione B Corp. Ogni piccolo passo conta. Vogliamo essere protagonisti di un cambiamento che non è più rinviabile», ha concluso Cattani.

Con questa iniziativa, l'azienda Krel conferma la volontà di coniugare innovazione e responsabilità, delineando un futuro più sostenibile per il settore dell'automazione industriale.

Antonella Del Gesso

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cisita Parma Festival della Green Economy, Cisita è partner



» Cisita Parma, Ente di Formazione di Unione Parmense degli Industriali (Upi) e Gruppo Imprese Artigiane (Gia), informa che anche quest'anno sarà partner ufficiale di Green Festival Economy. In particolare saranno tre gli appuntamenti che ci vedranno direttamente coinvolti: oggi (ore 17.30 - 19.00) nella Sala Conferenze di Palazzo Soragna (Strada Ponte Caprazucca 6a, Parma): evento di anteprima -



Il sistema Parma di fronte alle sfide della sostenibilità, dove interverrà Irene Rizzoli, amministratore delegato di Delicium e presidente di Cisita Parma. Sabato 29 marzo (ore 12.00 - 13.15), nell'Area Talk in piazza Giuseppe Garibaldi a Parma: «Fitopolis, la città vivente», evento a cura di Cisita Parma, in cui verrà presentato il libro di Stefano Mancuso «La versione degli alberi» (Einaudi). Un evento con la conduzione di Elena Comelli, giornalista Corriere della Sera, e i saluti di Irene Rizzoli. Infine, sempre sabato 29 marzo (ore 15.00 - 16.00), nell'Area Talk in piazza Garibaldi, si svolgerà la cerimonia di premiazione Green Book, durante la quale Cisita Parma riceverà una menzione speciale. Si ricorda che l'accesso a tutti gli eventi è gratuito previa registrazione da effettuarsi sul portale del festival: <https://www.greenweekfestival.it>.

VIVI LE TUE
PASSIONI



OGNI
GIORNO

STA ARRIVANDO CARTACONTO PARMA CALCIO
LA CARTA PREPAGATA CON IBAN CHE HA TUTTE
LE FUNZIONALITÀ DI UN CONTO



IN PIÙ, PER I CLIENTI CRÉDIT AGRICOLE,
DIRITTO DI PRELAZIONE* SULL'ACQUISTO DEI BIGLIETTI

PRENOTA LA TUA CARTACONTO PARMA CALCIO
IN UNA FILIALE CRÉDIT AGRICOLE



credit-agricole.it f d in @ X

* Diritto di prelazione soggetto a limitazioni, le numeriche disponibili variano a seconda del match. CartaConto è un prodotto riservato ai clienti consumatori con residenza valutaria in Italia. Tassi e condizioni economiche e contrattuali sono riportati sui Fogli Informativi/Documenti Informativi disponibili anche in Filiale. CartaConto è una carta prepagata che ha un canone di 0,50€ mensile per chi ha fino a 28 anni e 1€ mensile per chi ha più di 28 anni. Il canone della carta si azzerà se nel mese viene svolta almeno un'operazione a credito (ricarica, bonifico...). Giacenza massima 10.000€. La banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione dei prodotti oggetto dell'offerta.