

Banca Credem, Antonella Indelicato al Personale

» Antonella Indelicato è stata recentemente nominata responsabile del personale di Credem. «Il mio obiettivo - dichiara - è proseguire con decisione nella strategia di valorizzazione delle diverse professionalità all'interno dell'azienda e del loro benessere, elementi chiave per continuare a realizzare risultati di eccellenza nel tempo».

Consorzio Agrario «Prof» giapponesi alla scoperta del Parmigiano

» Full immersion alla scoperta delle fasi produttive della filiera del latte alla base del Parmigiano Reggiano per un gruppo di docenti delle Università giapponesi di Hokkaido e Tokushima. Tappa al Consorzio agrario, con i saluti del presidente Giorgio Grenzi. I docenti hanno confrontato la nostra filiera con le metodologie produzione dei loro formaggi a pasta tenera.

Emilia-Romagna «Polizze sempre più costose» Maltempo e rischio danni, allarme di Confagricoltura La pioggia rallenta la semina per diverse colture

» Trattori fermi e suoli che non si riescono a lavorare. La pioggia incessante non dà tregua, bloccando così le attività nei campi. Ed è allerta precipitazioni per i prossimi dieci giorni. Confagricoltura lancia l'allarme per le conseguenze di questa situazione. «I terreni sono saturi, si rischiano di compromettere filiere strategiche: pomodoro da industria, cereali, barbabietola da zucchero, ortaggi e colture sementiere», dice Confagricoltura Emilia-Romagna. Un altro problema, aggiunge, è legato ai costi delle polizze sui rischi.

L'associazione elenca «i ritardi per orticole, mais e piante industriali, nella preparazione del letto di semina e nelle operazioni pre-trapianto del pomodoro da industria, le molteplici anomalie nel ciclo di crescita del grano dovute ai ristagni idrici o nel peggiore dei casi ad allagamenti frequenti e le lavorazioni nelle risaie che sono indietro di un mese rispetto alla tabella di marcia».

La priorità è mantenere alta l'attenzione sull'adattamento al cambiamento climatico, la gestione della risorsa idrica per fronteggiare gli eccessi del meteo, gli investimenti aziendali a tutela delle produzioni. «Servono sistemi di drenaggio e reti di scolo efficienti per tutte le colture non solo quelle specializzate, come pure impianti irrigui sempre più intelligenti nei periodi siccitosi, in condizioni di scarsità d'acqua», sottolinea l'organizzazione agricola.

Preoccupa soprattutto il comparto del pomodoro da industria, che in regione conta 27mila ettari sui 41mila totali nel bacino del Nord. Le attività cominciano solitamente alcune settimane prima del trapianto che, per le varietà precoci, in taluni areali, è programmato già alla fine del mese di marzo.

«Dalla preparazione del terreno alla concimazione, alla

**27
mila**

Ettari di pomodoro
Il pomodoro da industria in Emilia-Romagna conta 27.000 ettari sui 41.000 totali nel bacino del Nord Italia.



predisposizione delle manichette gocciolanti per l'irrigazione, al diserbo che va effettuato almeno una decina di giorni prima della messa a dimora delle piantine: ci sono tempi da rispettare nel pomodoro da industria - dicono i produttori - per scongiurare sovrapposizioni delle epoche di raccolta tra varietà precoci e medio-precoci, per evitare di lasciare il prodotto maturo in campo. L'attuale sistema di gestione del rischio poi è inadeguato a coprire un eventuale danno, le polizze sono sempre più costose e senza garanzie».

Filiera
Nella foto, una delle fasi di lavorazione dei pomodori.

Regione, chiuso il bando Imprenditori e professionisti, 130 corsi di formazione

» Con un investimento di oltre 1,4 milioni di euro, la Regione ha approvato oltre 130 interventi formativi in Emilia-Romagna per rafforzare imprenditori e professionisti che operano nelle aziende. Le risorse del programma Fse+ sono state messe a bando per gli enti di formazione. I percorsi di formazione continua, della durata compresa tra 20 e 48 ore, prevedono il rilascio di un attestato di frequenza e azioni formative della durata standard di 4 ore che intervengono sulle moda-

lità organizzative e gestionali dei contesti di lavoro. I corsi vedono la collaborazione di Università, centri di ricerca e associazioni, Ordini e collegi dei professionisti. Sosterranno i professionisti per le competenze necessarie a innovare e ampliare i servizi offerti e trasferire strategie di innovazione e sviluppo sostenibile. I settori: competenze gestionali e manageriali, digitale e sistemi informatici, comunicazione e marketing, internazionalizzazione. L'esito del bando è sul sito della Regione.

Edilizia e retail Alhena celebra 20 anni e si rafforza con nuovi soci



Imprenditori
Dall'alto, Andrea Vicari e Alessandro Zatti (nuovi soci), il titolare Francesco Vicari, Sandro Pezzani (nuovo socio) e Roberto Carrara (socio).

» Alhena festeggia vent'anni di attività: una storia di crescita e innovazione nel settore del retail e dell'edilizia, proponendosi come general contractor ed offrendo servizi «chiavi in mano».

Fondata nel 2005 da Francesco Vicari insieme a un partner d'oltralpe, Alhena si è affermata come punto di riferimento nell'allestimento di spazi commerciali e come contractor nel settore edilizio, gestendo anche i bonus edilizi come il 110%.

«Quando abbiamo deciso di avviare questa attività, eravamo già in possesso del know-how necessario, con la piena padronanza del parco fornitori in ogni località - nazionale ed europea - dove un brand intendeva aprire un punto vendita, grazie all'esperienza pluriennale maturata nel settore», racconta il fondatore e ad Francesco Vicari. «Lavorando molto con l'estero, la puntualità delle consegne, il rispetto dei costi preventivati e la qualità del servizio ci hanno reso un partner credibile sul territorio italiano, noto per la sua complessità burocratica, permettendoci di acquisire nel tempo un portfolio prestigioso con oltre 20 brand internazionali e più di 400 negozi realizzati», aggiunge Vicari.

Parallelamente è nata Atica, il ramo d'azienda dedicato all'edilizia, ad attività autonoma e di supporto al core business, ma soprattutto importante per l'ottenimento di certificazioni necessarie per la partecipazione agli appalti pubblici. Questo soprattutto negli ultimi anni, che hanno visto il settore retail subire una flessione per molteplici cause, dal Covid alla crescita dell'e-commerce, che ha portato a diversificare l'attività.

Un'importante opportunità di crescita è arrivata con il Superbonus 110%. «Grazie alla nostra preparazione, all'importante capitalizzazione e agli accordi con grandi banche, nonostante le difficoltà operative della misura, abbiamo garantito il recupero dei crediti maturati, concludendo tutti i lavori entro il 2023», afferma Roberto Carrara, socio di minoranza e presidente dell'azienda. Tanto che, nonostante le incertezze del periodo «continuiamo a essere un punto di riferimento nel mercato, avendo stabilito rapporti credibili e affidabili con diverse società di amministrazione immobiliari e condominiali».

Guardando al futuro, Vicari ha deciso di cedere le quote di maggioranza al figlio, ai soci ed ai collaboratori, riconoscendo che il vero valore aggiunto dell'azienda sono le persone che hanno lavorato con lui fin dall'inizio. «Con la loro esperienza e dedizione, sono certo che Alhena continuerà ad essere un punto di riferimento per il settore».

Antonella Del Gesso

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cisita Parma La quarta edizione di Excel Academy



» Cisita Parma, ente di formazione di Unione parmense degli industriali (Upi) e Gruppo imprese artigiane (Gia), informa che è in partenza la quarta edizione di Excel Academy. In questi anni sempre di più Excel ha preso spazio nelle aziende sia come applicativo strategico per leggere e gestire informazioni sia come supporto a sistemi più complessi. Parallelamente è cresciuta costantemente la necessità di padroneggiare e sfruttare al meglio tutto il potenziale dello strumento. Cisita Parma propone quindi una nuova edizione di «Excel Academy», il cui percorso è incentrato su quattro parole chiave, che definiscono l'offerta: completa, perché offre moduli formativi per tutti i livelli di conoscenza; trasversale, in quanto alla classica offerta formativa per livelli vengono affiancati moduli che affrontano verticalmente specifici argomenti, funzioni o output; concreta, poiché ogni corso affronta funzioni e strumenti in chiave di spendibilità aziendale quotidiana; operativa, dal momento che, al termine di ogni corso, tutti i partecipanti riceveranno un kit di modelli e strumenti utilizzati durante le esercitazioni, pronti per essere personalizzati con i dati aziendali, in modo da poter mettere da subito in pratica quanto appreso. Per conoscere l'offerta completa e avere maggiori informazioni contattare direttamente Federica Ravasini: ravasini@cisita.parma.it, telefono 0521-226510.

CRÉDIT AGRICOLE presenta

Il Caffè

STEFANO
UNA SICUREZZA PER I SUOI CLIENTI

REGIA DI
DANIELE LUCHETTI

LAURA
LA VOCE DELL'ESPERIENZA

MARCO
BUSINESS E SIMPATIA

VINCENZO
IL CAMPIONE

CLOE
SMART COME LE SUE SCELTE

SAMUELE
LO STUDENTE 2.0

CHIARA
CERCA CASA E... CAFFÈ

Guarda lo spot

AGIRE OGNI GIORNO PER IL DOMANI
CRÉDIT AGRICOLE

credit-agricole.it f d ▶ in @ X

Message Promozionale