

## Consorzio Identità Golose, il Parmigiano è main sponsor

» Nel 2024, a fronte di oltre 84.500 tonnellate di Parmigiano Reggiano commercializzate in Italia, il canale dell'Horeca ha rappresentato appena il 6,8%: il fanalino di coda rispetto agli altri canali distributivi quali la Gdo (59,5%, 50.300 t.), l'industria (16,1%, 13.600 t.) e il trading (9,8%, 8.300 t.) ma con un

enorme potenziale di sviluppo nel prossimo futuro. Anche per questo motivo il Consorzio torna protagonista a Identità Golose, il congresso internazionale di cucina d'autore più importante d'Italia e tra i più prestigiosi al mondo, per la quinta edizione consecutiva come main sponsor. La collaborazione,

nata nel 2020 e rinnovata per l'appuntamento 2025, quello del ventennale, dal titolo Identità Future, 20 anni di nuove idee in cucina (da domani a lunedì 24 febbraio all'Allianz Mico di Milano), è l'occasione ideale per riprendere le fila del dialogo con i più influenti protagonisti del mondo della ristorazione.

# Pomodoro Prosegue l'attività di rebranding, premiato lo spot tv Rodolfi Mansueto, fatturato in crescita del 12% a 145 mln

» Per l'azienda Rodolfi Mansueto il 2024 è stato un anno particolarmente positivo. Il fatturato dell'azienda del settore del pomodoro ha infatti raggiunto i 145 milioni di euro, con un incremento del 12% rispetto al 2023. Rispetto al 2019, il fatturato è raddoppiato.

«Un traguardo importante che riflette l'impegno dei 130 dipendenti fissi e oltre 400 lavoratori stagionali coinvolti durante la campagna di raccolta del pomodoro - afferma soddisfatto il presidente Aldo Rodolfi - . Nonostante le difficili condizioni climatiche del 2024 che hanno reso la raccolta complicata, l'azienda è riuscita a mantenere il suo posto fra i 30 principali produttori di pomodoro al mondo, grazie anche alla garanzia di una produzione 100% italiana, che ha contribuito a rafforzare la presenza dell'azienda in 90 Paesi».

Il 2024 ha segnato anche l'inizio di una nuova fase per Rodolfi Mansueto, con un'operazione di «rebranding» che ha l'obiettivo di valorizzare la storia, l'attaccamento al territorio e la tradizione dell'azienda già a partire dal



**Presidente**  
Aldo Rodolfi,  
presidente  
dell'azienda  
Rodolfi  
Mansueto.



trattamento grafico del rinnovato logo Rodolfi. Il riposizionamento del marchio - dice l'azienda - dà origine a un nuovo slancio strategico tramite il restyling non solo dell'immagine, ma anche di tutto il portafoglio prodotti.

Il rebranding è stato accompagnato dal lancio della nuova campagna pubblicitaria «Ti svelo un segreto», trasmessa a dicembre sulle reti Rai e che è valsa all'azienda il primo premio nella categoria Spot TV Healty al secondo Media Key Venice Award tenutosi a Venezia il 10 Febbraio. Protagonista assoluto del video è il pomodoro, simbolo della qualità e dell'autenticità del made in Italy,

**Azienda**  
Sopra, un  
particolare  
dell'azienda  
di Ozzano  
Taro  
(Collecchio).

che racconta la lunga tradizione di Rodolfi Mansueto.

Il progetto di rebranding continuerà anche nel 2025 con il consolidamento della rinnovata gamma Retail e il rilancio della gamma Foodservice, previsto per la seconda parte dell'anno. Proseguirà quindi l'unificazione di tutti i marchi sotto il cappello Rodolfi, che punta a una presenza ancora più incisiva sul mercato italiano ed estero con la sua gamma di Passate, Polpe e Doppi concentrati. Il celebre tubetto Ortolina invece conserva il suo marchio, ormai impresso da sempre nella mente dei consumatori, ma con un design del packaging rivitalizzato che non ne intacca la riconoscibilità.

L'azienda ha inoltre rinnovato la sua presenza online, dal sito web ai social. A partire dalla fine di ottobre 2024 è stato lanciato il nuovo sito web, progettato per essere in linea con la nuova immagine dell'azienda.

Quest'anno gli investimenti proseguiranno, con un ulteriore potenziamento delle attività di marketing e comunicazione.

**r.eco.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Acquisizione Ireti sale al 100% di Iren Acqua

» Ireti Spa, controllata interamente da Iren Spa, ha perfezionato l'acquisizione del 40% del capitale sociale di Iren Acqua detenuta da F2i Sgr attraverso i suoi fondi. Iren Acqua è la società già partecipata al 60% da Ireti, società del gruppo Iren che gestisce il servizio idrico integrato in 39 comuni dell'Atto Genovese, un'area che conta più di 750mila abitanti equivalenti serviti e con una rete di circa 2.750 chilometri.

L'operazione consente a Ireti di possedere il 100% della società e permetterà la fusione di Iren Acqua in Ireti stessa, con un'importante razionalizzazione dei costi e una maggiore efficacia operativa. Inoltre, dal punto di vista finanziario, l'operazione consentirà di ridurre l'esborso per i dividendi di terzi e di incrementare l'utile netto di gruppo.

Iren Acqua ha ratio finanziari molto positivi, con una redditività superiore alla media del settore ed una struttura patrimoniale solida. Il margine operativo lordo atteso a fine 2024 è stimato in un range tra 110 e 120 milioni di euro, la posizione finanziaria netta stimata è tra i 180 e i 200 milioni di euro. L'accordo per l'acquisizione del 40% del capitale sociale prevede il pagamento di una parte di prezzo al closing per 100 milioni di euro ed una quota residua pari a 182,5 milioni di euro differita a 4,25 anni a cui saranno applicati interessi al tasso composto annuo del 4,5%.

«L'operazione è fortemente coerente con la visione industriale di Iren - spiega Luca Dal Fabbro, presidente esecutivo di Iren - L'acquisizione ha un forte razionale industriale per il valore che ricopre ed il grande potenziale del settore idrico a livello nazionale data la forte necessità di investimenti infrastrutturali».

## Cisita Parma Pmi, sistema di gestione integrato: nuovo corso



» Cisita Parma, ente di formazione di Unione parmense degli industriali (Upi) e Gruppo imprese artigiane (Gia), informa che è in programma a partire dal 19 marzo il corso «Come costruire un sistema di gestione integrato per le Pmi». Il percorso, destinato a responsabili aziendali e referenti area qualità, sicurezza e ambiente delle Pmi, ha come obiettivo quello di far acquisire gli elementi fondamentali per costruire un modello di gestione che integri i principali adempimenti aziendali che più diffusamente trovano spazio nelle imprese: D.lgs. 231, qualità, salute e si-



urezza, ambiente, etica sociale etc. Il corso consentirà quindi di approfondire la conoscenza dei requisiti delle norme recepite ai fini della gestione dei processi e il loro miglioramento in un modello di gestione aziendale sostenibile. Al termine delle 24 ore previste ogni partecipante avrà gli elementi base per la costruzione di un modello di gestione integrato nella sua organizzazione. Chi fosse interessato a partecipare o ad avere maggiori informazioni può visitare il sito [www.cisita.parma.it](http://www.cisita.parma.it) oppure rivolgersi direttamente a Federica Ravasini: [ravasini@cisita.parma.it](mailto:ravasini@cisita.parma.it), 0521-226510.

# Crédit Agricole conquista il vertice della Trade Finance Survey di Euromoney

**Questionari**  
Le banche sono state giudicate da 13mila clienti corporate.

» Il gruppo Crédit Agricole in Italia, rappresentato da Crédit Agricole Corporate and Investment Bank, conquista il vertice della Trade Finance Survey 2025 di Euromoney, rivista internazionale che ogni anno premia le migliori istituzioni finanziarie, confermando la propria vocazione al supporto della clientela corporate in ambito internazionale.

Da quasi trent'anni, la Trade Finance Survey è uno dei più completi esercizi di benchmarking

delle banche mondiali attive in questo settore, e offre una visione autorevole delle esigenze dei clienti e della loro percezione delle banche con cui lavorano. L'indagine 2024 ha coinvolto un numero di intervistati mai raggiunto prima: oltre 13mila clienti corporate hanno classificato le principali banche del settore per ottenere 180 classifiche in sette regioni e 60 Paesi.

Ogni anno Euromoney interroga i clienti di tutto il mondo per classificare le istituzioni finanzia-

rie in relazione a i servizi offerti in una serie di categorie di prodotti nei rispettivi mercati. A conferma della determinazione del gruppo bancario nel raggiungimento di standard qualitativi di eccellenza, la valutazione ha fatto emergere risultati aziendali di primo livello in varie categorie: Letters of Credit / Guarantees, Documentary Collections, Working Capital Solutions, Trade Loans / Structured Trades, Esg Solutions, Foreign Exchange Services, Advisory Services.

**CA** CRÉDIT AGRICOLE

I veri amici ti rendono  
**HAPPY**



Scopri Conto Online Crédit Agricole e Carta Visa Debit a canone zero.  
Puoi avere tanti BUONI REGALO\*.

Message promozionale. Conto a canone zero per 9 mesi e poi azzzerabile. Per maggiori dettagli sulle condizioni economiche e contrattuali consulta i Fogli e i Documenti Informativi disponibili in Filele e su [www.credit-agricole.it](http://www.credit-agricole.it). Operazioni a premi - Crédit Agricole ti premia con VISA - Dicembre 2024 - e «Invita un amico in Crédit Agricole - Dicembre 2024» valide dal 12/12/24 al 30/04/25 (richiesta di apertura del conto online dal 12/12/2024 al 12/02/2025). Regolamenti su [credit-agricole.it](http://credit-agricole.it). Carta Visa è la Carta Internazionale debit VISA®. Restrizioni applicate, vedere dettagli su: [amazon.it/gc-legal](http://amazon.it/gc-legal). [www.credit-agricole.it](https://www.credit-agricole.it)