

Regione E-R «La Perla, serve la Cig per tutte le lavoratrici»

» «Le numerose manifestazioni di interesse per La Perla, benché in una situazione economica complessa come quella attuale, dimostrano tutta la forza del marchio e il valore delle sue lavoratrici e dei lavoratori. Inoltre, è positiva la decisione di prorogare i termini per la presentazione di ulteriori

offerte, in modo che resti il più possibile aperta la strada verso un vero rilancio industriale». È questo il commento dell'assessore regionale al Lavoro dell'Emilia-Romagna, Giovanni Paglia, sull'esito dell'avviso comunicato dal ministero delle Imprese e del made in Italy di 16 manifestazioni di interesse

per il gruppo bolognese. A questo punto, aggiunge, è «ancora più urgente» che il ministero si impegni intervenendo sugli ammortizzatori sociali e garantendo la Cig per tutte le lavoratrici, «anche per quelle di La Perla Global Management e della vendita al dettaglio, oggi escluse dai provvedimenti».

Nomine Le indicazioni del cda in vista dell'assemblea del 23 aprile Crédit Agricole: Maioli presidente, Brasseur amministratore delegato

» Avvicendamento al vertice per Crédit Agricole Italia. Il consiglio di amministrazione, riunito ieri in sessione straordinaria, ha indicato l'attuale Senior Country Officer del gruppo Giampiero Maioli come presidente in vista della prossima assemblea degli azionisti, il 23 aprile.

«La candidatura di Giampiero Maioli all'incarico di presidente, da parte degli azionisti Crédit Agricole e Fondazioni, rappresenta - dicono dalla banca - il riconoscimento per il lungo percorso professionale di esperienza e successo, le consolidate conoscenze del mercato italiano, degli stakeholder, e finalizzato ad accompagnare il gruppo in Italia nel suo percorso di sviluppo e crescita». Queste nomine sono soggette al parere delle autorità competenti.

Giampiero Maioli dopo alcune esperienze nazionali e internazionali ha coordinato le operazioni tra Cariparma e il gruppo Banca Intesa fino alla nascita del nuovo gruppo Cariparma Crédit Agricole, di cui viene nominato direttore generale nel 2007 e amministratore delegato nel 2010. Guida tutte le operazioni italiane, l'integrazione di Credito Valtellinese e la fusione con CA Friuladria, realizzando così il progetto di «Banca Unica» del gruppo, rinominato Crédit Agricole Italia dal 2017.

Maioli è ceo, Direttore generale di Crédit Agricole Italia e Senior Country Officer del gruppo Crédit Agricole per l'Italia dall'aprile 2012, è membro del Comitato esecutivo di Crédit Agricole S.A. e vicepresidente dell'Associazione bancaria italiana. Nel corso della sua carriera ha ottenuto diversi riconoscimenti. Il 16 ottobre scorso l'Università di Parma gli ha conferito la laurea ad honorem in Finanza e Risk Management.

Maioli sostituirà Ariberto Fassati, presidente di CAI dal



Nomine

Qui sopra, l'attuale presidente di Crédit Agricole Italia Ariberto Fassati. A fianco, da sinistra Giampiero Maioli e Hugues Brasseur.



2007 e che ha contribuito alla costruzione del gruppo Crédit Agricole in Italia per oltre 40 anni: dal 1992 al 2012 è stato Senior Country Officer, seguendo le partecipazioni rilevanti di Crédit Agricole in Italia e i successivi investimenti del gruppo nel Paese.

La capogruppo ha anche indicato Hugues Brasseur come direttore generale e amministratore delegato di Crédit Agricole Italia in vista della prossima assemblea. Brasseur assumerà la funzione di Senior Country Officer per il gruppo in Italia ed entrerà nel Comitato esecutivo di Crédit Agricole S.A.

Hugues Brasseur vanta, sin dal 2000, un consolidato percorso professionale e manageriale nell'ambito del gruppo Crédit Agricole, con ruoli di sempre crescente responsabilità. Nel suo percorso professionale ha altresì avuto modo di conoscere direttamente la banca e i suoi manager nonché il mercato e il territorio italiano avendo ricoperto, dal settembre 2012 a dicembre 2016, prima il ruolo di Condirettore generale e poi quello di Direttore generale vicario di Crédit Agricole Italia. Nel gennaio 2017, termina l'esperienza italiana, è

nominato direttore generale della Caisse Régionale de l'Anjou et du Maine.

Queste indicazioni per l'evoluzione della governance rappresentano un segnale di come il mercato e il territorio italiano continuino a rimanere centrali e strategici per il gruppo Crédit Agricole. Con 6,1 milioni di clienti, l'Italia è il secondo mercato domestico del gruppo Crédit Agricole e rappresenta il 18% dei ricavi 2024 di Crédit Agricole S.A., fornendo un contributo al risultato netto del gruppo Crédit Agricole S.A. di circa il 16% nel 2024.

Con 16.100 collaboratori, tutti i settori del Crédit Agricole sono presenti in Italia: la banca di prossimità Crédit Agricole Italia, la banca d'investimento e finanziamento Crédit Agricole CIB, la gestione degli asset (Amundi), i servizi agli istituzionali (Caceis), la gestione patrimoniale (Indosuez), le assicurazioni (CA Assicurazioni, CA Vita, Crédit Agricole Creditor Insurance), il credito al consumo (Agos), le soluzioni di mobilità (CA Auto Bank, Drivalia, Leasys), il leasing e il factoring (CA Leasing & Factoring).

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Parmigiano Turisti nei caseifici: +5,9% nel 2024

» Alla Bit (Borsa internazionale del turismo) di Milano, il Consorzio del Parmigiano Reggiano ha annunciato i dati positivi dei visitatori nei caseifici nel 2024. Sono stati oltre 180mila, in aumento del 5,9% rispetto al 2023. Di questi, 49mila (+9,9% rispetto al 2023) hanno prenotato la visita tramite il portale dedicato sul sito del Consorzio. E nella metà dei casi si trattava di visitatori provenienti dall'estero.

«Il turismo enogastronomico si riconferma un vero e proprio pilastro valoriale per il Parmigiano Reggiano - dicono dal Consorzio - che vede nell'esperienza diretta della visita in caseificio e in magazzino il metodo più efficace per spiegare le distinzioni e i valori della Dop».

A questi numeri contribuisce anche Caseifici Aperti, la manifestazione promossa dal Consorzio che due volte all'anno offre a tutti la possibilità di partecipare e immergersi nella produzione della Dop, i cui due appuntamenti del 2024 hanno registrato oltre 22mila partecipanti. Lo scopo è quello di contribuire a generare una relazione con i turisti che transitano nel territorio e che possa continuare anche dopo la visita, offrendo la possibilità di acquistare e ricevere il Parmigiano Reggiano direttamente a casa attraverso gli e-commerce proprietari.

Il Consorzio inoltre sarà presente per la prima volta a f.r.e 2025 (19-23 febbraio), la più importante fiera trade tedesca del turismo, a Monaco di Baviera. Un appuntamento particolarmente importante, considerato che la Germania si riconferma il terzo mercato estero per il Parmigiano Reggiano, con un sell-in che ha segnato un aumento del 13% rispetto al 2023 (pari a oltre 10mila tonnellate). Il Paese è il primo mercato per gli arrivi turistici nel comprensorio.

6,1
milioni

Clienti in Italia

L'Italia, con 6,1 milioni di clienti, è il secondo mercato domestico del gruppo Crédit Agricole e rappresenta il 18% dei ricavi 2024 di Crédit Agricole S.A., contribuendo al risultato netto del gruppo di circa il 16% nel 2024.

Cisita Parma Una ricca offerta di corsi per il 2025



» Cisita Parma, ente di formazione di Unione parmense degli industriali (Upi) e Gruppo imprese artigiane (Gia), ricorda che, per chiunque fosse interessato, sono disponibili sul sito www.cisita.parma.it i cataloghi 2025 dedicati ai corsi interaziendali a mercato e ai corsi di salute e sicurezza sul lavoro.

Ogni anno Cisita Parma si impegna per arricchire la propria offerta formativa proponendo una serie di corsi a catalogo, che nascono dalle reali e attuali esigenze del lavoro e interessano diverse aree trasversali come ad esempio: l'Area manageriale e l'Area organizzativa e risorse umane; l'Area commerciale e marketing e l'Area amministrazione, finanza e controllo; l'Area acquisti, produzione e tecnologie produttive e l'Area linguistica e l'Area informatica, fino ad arrivare all'Area sicurezza e salute sui luoghi di lavoro.

La docenza di tutti i percorsi è affidata a personalità di primo piano nel settore, provenienti da aziende, società di consulenza specialistiche e dal mondo della ricerca tecnico-scientifica, con comprovata esperienza didattica. Si segnala inoltre che sono organizzati corsi finanziati dedicati a laureati, diplomati e persone in cerca di occupazione.

Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito www.cisita.parma.it; e-mail cisita@cisita.parma.it, telefono 0521-226500.

CRÉDIT AGRICOLE

I veri amici ti rendono
HAPPY



Scopri Conto Online Crédit Agricole e Carta Visa Debit a canone zero.
Puoi avere tanti BUONI REGALO*.

Message promozionale. Conto a canone zero per 9 mesi e poi azzerabile. Per maggiori dettagli sulle condizioni economiche e contrattuali consulta i Fogli e i Documenti Informativi disponibili in File e su www.credit-agricole.it. Operazioni a premi - Crédit Agricole ti premia con VISA - Dicembre 2024 - e rivivila un amico in Crédit Agricole - Dicembre 2024 - valide dal 12/12/24 al 30/04/25 (richiesta di apertura del conto online dal 12/12/2024 al 12/02/2025). Regolamenti su credit-agricole.it. Carta Visa è la Carta Internazionale di debito VISA®. Restrizioni applicate, vedere dettagli su: amazon.it/gc-legal.

f d i n ©
www.credit-agricole.it