



*Cultiviamo
Competenze*

SVILUPPO RISORSE PER L'AZIENDA
CISITA
P A R M A

**INTELLIGENZA ARTIFICIALE IN AZIENDA,
ISTRUZIONI PER L'USO:
DALL'AI CREATIVITY ALL'APPLICAZIONE,
AI SISTEMI ROBOTIZZATI**

NOVEMBRE 2024

INTELLIGENZA ARTIFICIALE IN AZIENDA, ISTRUZIONI PER L'USO: DALL'AI CREATIVITY ALL'APPLICAZIONE, AI SISTEMI ROBOTIZZATI

SIAMO SPESSO TEMPESTATI DA SUGGERIMENTI E PROPOSTE CHE VEDONO AL CENTRO L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (DA ORA IN POI AI) E L'IMPRESA; QUESTO BINOMIO, PER LA MAGGIOR PARTE DELLE IMPRESE, RAPPRESENTA UNO DEGLI ASSET DEL FUTURO, MA OGGI L'AI È DAVVERO SPENDIBILE IN AZIENDA? LO È PER TUTTI O È ANCORA PATRIMONIO DI POCHI? COME SI PUÒ CONCRETAMENTE UTILIZZARLA NELLA QUOTIDIANITÀ O PER LA STRATEGIA? CISITA PARMA PROPONE UN PRIMO VIAGGIO DENTRO AL MONDO DELL'AI PER RISPONDERE A QUESTE DOMANDE, QUINDI DECLINATO NELL'OPERATIVITÀ IN IMPRESA; SI TRATTA DI UNA PRIMA TRAIETTORIA DI SVILUPPO CHE SI FOCALIZZA SU TRE ELEMENTI:

-UN PRIMO MODULO DI TIPO TRASVERSALE PER CONOSCERE E SAPER USARE I PRINCIPALI STRUMENTI DI AI MAGGIORMENTE DIFFUSI IN AZIENDA;

-UN SECONDO APPUNTAMENTO RIVOLTO ALLE APPLICAZIONI IN AREA COMMERCIALE MARKETING;

-L'ULTIMO MODULO INVECE RIVOLTO AL CONTESTO PRODUTTIVO, IN PARTICOLARE SULL'AUTOMAZIONE E GLI ASPETTI TECNOLOGICI.

OBIETTIVO DI QUESTO PERCORSO QUINDI È CONSENTIRVI DI FARE UN PRIMO VIAGGIO DENTRO GLI SCENARI APPLICATIVI DELL'AI, PER POTERVI DARE SPUNTI ED ELEMENTI DI VALUTAZIONE.



**DURATA:
8 ORE**

**IL CORSO È PROGRAMMATO
IL GIORNO 11/11/2024
PRESSO CISITA PARMA
ORARIO: 09-13 E 14-18**

INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA: COME UTILIZZARLA IN MODO CONSAPEVOLE ED EFFICACE

Quali sono le applicazioni dell'AI in azienda? Il modulo formativo proposto ha proprio l'obiettivo di introdurvi in questo contesto in modo trasversale e rappresenta il fisiologico primo approccio con questi strumenti, o meglio quelli più diffusi. Le attività mostreranno, tramite esempi e momenti concreti, come queste innovazioni possano supportare e valorizzare le attività quotidiane. Obiettivo del modulo è quello di conoscere e orientarsi nel panorama degli strumenti di generative AI (modelli text-to-text e text-to image) per svolgere compiti e task.

DESTINATARI

TUTTI COLORO CHE VOGLIONO DARE UN PRIMO SGUARDO ALL'UTILITÀ DEI PIÙ DIFFUSI STRUMENTI DI AI IN IMPRESA, NON SONO RICHIESTE CONOSCENZE PREGRESSE DI AI.

DOCENTI

Alberto Maestri, Managing Partner in GreatPixel, senior advisor e Direttore della Collana Professioni Digitali per FrancoAngeli. Professore a contratto in NABA, IUSVE, IULM e 24ORE Business School. Ha scritto centinaia di articoli sulle principali riviste di management e sette libri su customer experience.

Gaia Magurno, copywriter e strategic storyteller. Nel suo ruolo attuale, è responsabile della creazione e dello sviluppo di contenuti persuasivi per la comunicazione online e offline.

Giulia Fumagalli, project manager in ambito comunicazione.

CONTENUTI

INTRODUZIONE A CHATGPT

- Principi di base del text-to-text, conoscere il modello di linguaggio ChatGPT, il suo sviluppo e le capacità di questo strumento
- Overview dell'architettura di ChatGPT e del suo processo generativo, esplorare i vantaggi e le sfide nel suo utilizzo

PROMPT ENGINEERING TEXT-TO-TEXT

- Come ingegnerizzare al meglio un prompt text-to-text
- Tips & tricks

PRINCIPALI PLAYER & TOOL TEXT-TO-TEXT

- I plugin di ChatGPT come strumenti per espandere le sue funzionalità
- Player e tool nell'ambito del text-to-text

INTRODUZIONE E FONDAMENTI DEL TEXT-TO-IMAGE

- I principi di base e i modelli di deep learning nel text-to-image
- Case history

PRINCIPALI PLAYER & TOOL TEXT-TO-IMAGE

- I principali player e tool che stanno facendo la differenza nel 2024 (capacità ed evoluzioni)
- Come queste innovazioni hanno migliorato l'esperienza utente e la qualità dell'output

PROMPT ENGINEERING TEXT-TO-IMAGE

- Come ingegnerizzare al meglio un prompt text-to-image
- Esempi pratici, spunti e suggerimenti su piattaforme utili per la ricerca e l'ispirazione prima della generazione

**DURATA:
8 ORE**

**IL CORSO È PROGRAMMATO
IL GIORNO 19/11/2024
PRESSO CISITA PARMA
ORARIO: 09-13 E 14-18**

GLI STRUMENTI DI AI PER IL MARKETING

Alcuni degli aspetti che riguardano la relazione con il cliente sono già diventati oggetto di applicazione di strumenti AI. In particolare vediamo che diverse azioni dell'area marketing sono contesti di utilizzo quotidiano di strumenti che sono già alla nostra portata.

DESTINATARI

**IMPRENDITORI, DECISORI
AZIENDALI E TUTTI
COLORO CHE OPERANO
NELLE AREE COMMERCIALE
E MARKETING.**

DOCENTE

Giovanni Dalla Bona, consulente e formatore. Esperienza pluriennale come docente e consulenti in Web Marketing, Social Media Marketing e Content Marketing per aziende, enti pubblici e professionisti.

CONTENUTI

**DALLA STRATEGIA AI CONTENUTI,
CON L'AI**

- Generare idee e argomenti usando l'AI
- Variazioni sul tema: post informativi, tutorial, domande e risposte ecc.
- l'AI nelle attività articolate (creare una landing page, creare una mail commerciale ecc.)

L'AI A SUPPORTO DEL COPYWRITING

- Le basi: titoli, sottotitoli, ganci, CTA hashtag, variazioni di stile, ecc.
- L'AI e gli schemi di marketing: BAB, PAS, AIDA ecc.

**L'AI PER ADATTARE I CONTENUTI AI
VARI CANALI WEB**

- Contenuti per i social (post, caroselli, ecc.)
- Contenuti per il sito web
- Contenuti per newsletter ed email

**I GPTS: I MODULI CHE POTENZIANO
LA TUA CHATGPT**

- I GPTs per le strategie di marketing
- I GPTs per la creazione di contenuti

**DURATA:
8 ORE**

**IL CORSO È PROGRAMMATO
IL GIORNO 25/11/2024
PRESSO CISITA PARMA
ORARIO: 09-13 E 14-18**

GLI STRUMENTI AI PER LE TECNOLOGIE E I SISTEMI ROBOTIZZATI

Il modulo AI nelle sue applicazioni tecnologiche vuole darci uno scenario delle attuali applicazioni di questi strumenti in ambito industriale con particolare focus sulla robotica; pertanto, attraverso l'analisi di casi studio, vedremo come l'AI interagisce con sistemi robotizzati.

DESTINATARI

IMPRENDITORI, DECISORI AZIENDALI E TUTTI COLORO CHE OPERANO NELL'AREA OPERATION.

DOCENTE

Irene Vetrò, Ing. bio-Robotico e integratrice software in aziende multinazionali e in contesti esteri nei settori Automazione e Battery cells. Libera professionista in ambito sviluppo di nuove tecnologie a supporto di imprese innovative, startup tecnologiche, Università.

CONTENUTI

IMPATTO DELL'AI SUL MONDO DEL LAVORO

- Automazione e robotica nel settore manifatturiero
- Tecniche di apprendimento Machine Learning
- Deep learning e reti neurali artificiali
- Algoritmi di intelligenza artificiale per la robotica (computer vision, motion planning, path planning, ecc.)
- Implicazioni etiche e sociali dell'AI e della robotica

L'AI APPLICATA AI SISTEMI ROBOTIZZATI

- Casi di studio di implementazione di AI in sistemi robotizzati industriali
- Controllo del movimento di robot con AI
- Visione artificiale per robot
- Diagnostica predittiva e manutenzione predittiva con AI
- Future trends: impatto potenziale dell'AI e della robotica sul futuro del lavoro

CONDIZIONI ECONOMICHE

PER AZIENDE ASSOCIATE UPI O GIA:

-1 MODULO € 700 + IVA

-2 MODULI € 1200 + IVA

-3 MODULI € 1700 + IVA

PER AZIENDE NON ASSOCIATE:

-1 MODULO € 840 + IVA

-2 MODULI € 1440 + IVA

-3 MODULI € 2040 + IVA



Cisita Parma Scarl

B.go G. Cantelli 5 - 43121 Parma

cisita@cisita.parma.it

Tel. 0521 226500



WhatsApp 346 846 2243

www.cisita.parma.it



*Cultiviamo
Competenze*

SVILUPPO RISORSE PER L'AZIENDA
CISITA
P A R M A

PER INFO E ISCRIZIONI



Federica Ravasini

Area Promozione e Sviluppo
Referente Catalogo Interaziendale

ravasini@cisita.parma.it

Tel. 0521 226510

[ISCRIVITI](#)