

4

Quota di partecipazione

250,00 € + IVA az. associate

300,00 € + IVA az. non associate

Durata

7 ore

Formazione a distanza

25 settembre e 2 ottobre

13 e 20 novembre

Iscrizione

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5

PROTOTIPAZIONE RAPIDA - IDEAZIONE E PROTOTIPAZIONE RAPIDA DI SERVIZI A VALORE AGGIUNTO PER LA MANIFATTURA

In questa esperienza formativa si verrà guidati attraverso il processo di ideazione e prototipazione rapida di servizi che possono trasformare il business. Si imparerà a identificare le esigenze dei clienti, generare idee innovative e tradurle rapidamente in prototipi funzionanti. Grazie a esempi pratici e casi studio si scoprirà come utilizzare strumenti avanzati e tecnologie emergenti per sviluppare soluzioni prototipali e sperimentazione di servizi innovativi. Alla fine del corso il partecipante sarà pronto a condurre progetti di sperimentazione di servizi a valore aggiunto che valorizzino la product offering aziendale.

Obiettivi

Verranno fornite ai partecipanti le competenze necessarie per generare e testare rapidamente nuove idee di servizi a valore aggiunto che possano migliorare la competitività delle aziende manifatturiere. Verranno affrontati casi studio, esempi concreti e strumenti utili ai fini della prototipazione di servizi. Si approfondiranno inoltre le modalità di valutazione e metriche chiave per la valutazione dei servizi sperimentali progettati.

Destinatari

Questo corso è progettato per una vasta gamma di professionisti all'interno delle PMI del settore manifatturiero che desiderano approfondire la servitizzazione e la prototipazione rapida dei servizi come strumenti per l'innovazione e la crescita aziendale, tra cui: project manager, innovation manager, responsabili marketing e vendite, responsabili HR, progettisti, designer, figure legate alle operations e all'innovazione di processo.

Contenuti

Introduzione alla Servitizzazione

- Concetti chiave della servitizzazione nell'industria manifatturiera
- Come i servizi possono migliorare la competitività aziendale e l'esperienza del cliente

Ideazione di Servizi Innovativi

- Approfondimento delle tecniche di generazione di idee creative per i servizi
- Identificazione delle esigenze dei clienti e a traduzione in soluzioni innovative che possono essere offerte come servizi a valore aggiunto

Prototipazione Rapida di Servizi

- L'importanza della prototipazione rapida nella creazione di servizi
- Approfondimento diverse tecniche di prototipazione rapida ed

alcuni strumenti di facile utilizzo per realizzare e testare i primi prototipi

Test, Valutazione e Iterazione

- Conduzione di test efficaci per valutare la fattibilità e l'accettazione dei servizi aziendali da parte dei clienti
- Raccolta feedback e dati cruciali per il perfezionamento delle offerte di servizi

Stimolare l'Innovazione

- Stimolare l'innovazione continua nei servizi offerti
- Identificare opportunità di crescita e come sviluppare una cultura aziendale orientata all'innovazione

Docente

Elena Galli, dopo alcune esperienze in aziende multinazionali, crea una sua start-up in ambito foodtech e supporta il lancio di un progetto di eco turismo nell'Amazzonia peruviana. Rientra poi in Italia per specializzarsi nel Design dell'Innovazione, supportando aziende e startup nell'innovare i propri modelli di business e strutturare il proprio percorso imprenditoriale. Oggi lavora come libera professionista, sviluppando percorsi di accelerazione per startup tecnologiche e progetti di Open Innovation per le aziende.