

30

Quota di partecipazione

250,00 € + IVA az. associate

300,00 € + IVA az. non associate

Durata

7 ore

Formazione in presenza

RIMINI, 30 gennaio

PIACENZA, 6 maggio

PARMA, 11 novembre

Formazione a distanza

25 e 29 novembre

Iscrizione

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5

IL BUSINESS PLAN: STRUMENTO PER RAPPRESENTARE IL PIANO STRATEGICO DI UN'AZIENDA

Il business plan è ormai un elemento fondamentale del sistema di pianificazione e controllo di qualsiasi azienda, utilizzato allo scopo di definire in maniera più consapevole e organica i propri obiettivi strategici per poi declinarli in passi operativi e “tradurli” in grandezze economico – finanziarie.

Obiettivi

- Gli elementi e le metodologie per la costruzione del business plan
- Il business plan come strumento di controllo aziendale.

Destinatari

Imprenditori, responsabili funzionali e responsabili controllo di gestione, addetti amministrativi ed al controllo.

Contenuti

- Struttura ed obiettivi del business plan
- La strategia di sviluppo e gli aspetti organizzativi
- Gli elementi del piano di fattibilità
- La simulazione economico-finanziario
- Un esempio di business plan

Docente

Per le sedi di Parma e Piacenza: Roberto Menziani, partner e senior consultant presso Mevin Consulenza di Direzione, docente e consulente esperto in area amministrazione, finanza e controllo.

Per le sedi di Reggio Emilia e Rimini: Fabio Petroncini, dottore Commercialista e Revisore Contabile. Consulente e formatore senior in area fiscale, contabile ed in materia di pianificazione e controllo di gestione e gestione finanziaria d'impresa.