

## L'indagine Europa al top per leadership sostenibile

» Kilpatrick ha svolto un'indagine qualitativa, intervistando 250 Ceo distribuiti nei 5 continenti, e identificato otto competenze fondamentali per un «Sustainable Ceo», analizzando come queste siano percepite e applicate nei diversi continenti. I risultati mostrano differenze significative, frutto

di contesti culturali, economici e normativi differenti. L'Europa e l'Oceania emergono come modelli per la leadership sostenibile, grazie a normative avanzate, supporto governativo e sensibilità culturale. L'Africa emerge per la sua resilienza e leadership inclusiva, dimostrando che

anche in contesti sfidanti è possibile sviluppare competenze sostenibili. L'Oceania si distingue per innovazione e conoscenza della sostenibilità, riflettendo una forte attenzione al futuro. Paesi come il Giappone e la Corea del Sud eccellono in competenze legate all'innovazione.

# Tecnologia Custom Pay propone una soluzione all-in-one. Accordo con Pax Italia Custom lancia un nuovo sistema per pagamenti più rapidi e sicuri

» Custom ha presentato a Milano, al Salone dei pagamenti, una nuova soluzione «full integrated», unica nel suo genere e progettata per semplificare l'operatività degli esercenti in linea con la recente norma inserita nella legge di bilancio 2025, in fase di approvazione. Custom Pay, realtà del gruppo Custom con un know-how specifico nei pagamenti elettronici e digitali, si appresta a incrementare la propria presenza nel mercato con soluzioni innovative. Queste sono il frutto dell'esperienza maturata dall'amministratore delegato, Marco Rizzoli, nel mondo dei pagamenti, e di quella del presidente del gruppo Custom, Carlo Stradi, nella fabbricazione e integrazione di soluzioni per il settore Retail.

Basata sui principi di semplicità d'uso e sull'integrazione tra le componenti fiscali e di pagamento, Custom Pay propone anche una soluzione all-in-one, mirata a rivoluzionare l'esperienza del cliente, semplificando i processi e migliorando l'efficienza operativa.

I punti salienti? Integrazione completa (è una piattaforma che unisce registratore telematico e sistema di pagamento avanzato), sem-

**360 mila**

**Punti cassa**  
Con oltre 360mila punti cassa installati in Italia, e con un piano di crescita condiviso che porterà a oltre 500mila i punti cassa nel 2025, il gruppo Custom conferma il suo ruolo di leader nella diffusione di tecnologie avanzate.



plicità d'uso (è progettata per velocizzare il processo di pagamento), supporto a normative e nuove tecnologie (predisposta per soddisfare le attuali esigenze normative fiscali e integrarsi con tecnologie future). L'innovazione non si ferma alla tecnologia, ma considera anche lo scenario attuale che influenza le decisioni dei consumatori e dei retailer. La nuova soluzione, che risponde anche alle sfide fiscali più attuali come la Lotteria degli Scontrini, si presenta come un'alleata per il mercato Retail e Hospitality, fornendo un vantaggio competitivo grazie a un approccio unico che semplifica la gestione dei pagamenti e mi-

### Milano

Nella foto, da sinistra Marco Rizzoli e Carlo Stradi al Salone dei pagamenti a Milano.



La nostra missione è creare una convergenza fluida tra il punto cassa e i sistemi di pagamento

gliora l'efficienza operativa. Le soluzioni OMNI KEY e OMNI TOUCH rivoluzionano la gestione del punto vendita, integrando in modo nativo funzionalità fiscali e di pagamento in un'unica piattaforma compatta e avanzata. Il sistema di pagamento integrato accetta tutti i pagamenti elettronici in modo sicuro e veloce, eliminando la necessità di dispositivi aggiuntivi.

«La nostra missione è creare una convergenza fluida tra il punto cassa e i sistemi di pagamento, offrendo soluzioni inedite e avanzate che rispondano alle reali esigenze dei nostri clienti», dichiara l'ad Rizzoli.

L'azienda di Fontevivo ha annunciato inoltre un'im-

portante espansione della sua offerta grazie alla nuova partnership fra Custom Pay e Pax Italia. Il ceo di Custom Pay Rizzoli sottolinea come la missione dell'azienda sia quella di semplificare la vita del mondo retail, mettendo al centro innovazione e relazioni di valore.

Nella seconda giornata del Salone dei pagamenti, ieri, Custom ha organizzato anche una tavola rotonda: «Trend tecnologici, architettura delle scelte e metodologie comportamentali: Custom Pay presenta una soluzione inedita». Dai pagamenti con carta a quelli contactless, dagli incassi digitali dei negozi ai «gusti» degli italiani in questo campo, il dibattito ha visto al tavolo Ivano Asaro, esperto del Politecnico di Milano, Enrico Maria Cervellati, docente dell'Università «Guglielmo Marconi» e l'ad di Custom Pay Marco Rizzoli. L'evento è stato moderato da Alessandro Mastropasqua, Head of Media&Institutional Relations del gruppo Custom. Questo dialogo fra esperti ha offerto una panoramica unica su come evitare le inefficienze comportamentali (sludge) e promuovere comportamenti virtuosi (nudge) per migliorare le decisioni degli utenti.

**Transcoop e Conad centro nord** Presentato il mezzo «green»

## Il nuovo camion elettrico per trasporti più sostenibili

» Un ulteriore passo verso la sostenibilità, grazie a un nuovo camion per trasporto merci completamente elettrico. Transcoop e Conad centro nord hanno presentato il primo mezzo ad alimentazione elettrica della flotta Transcoop che si occuperà delle consegne nei punti vendita di Conad centro nord delle province di Parma e Reggio Emilia. Il mezzo a pieno carico ha un'autonomia pari a 300 km e percorrerà circa 60mila km all'anno, con un risparmio in termini di Co2, su base annua, pari a 93 tonnellate.

Il camion - riconoscibilissimo, con la sua fiancata «green» - è stato presentato dal presidente di Transcoop Massimiliano Toscanini, il direttore generale Transcoop Luca Genitoni e per Conad centro nord, il direttore supply chain Giosuè Fiore e Vincenzo Vecchi, responsabile della pianificazione logistica, trasporti e approvvigionamenti.



**Il camion** Qui sopra, il mezzo elettrico per il trasporto merci.

«Transcoop - afferma il direttore generale Genitoni - svolge un'attività a forte impatto, per questo da sempre è molto attenta ai temi legati all'ambiente e alla sostenibilità». Un impegno condiviso con Conad centro nord: «Questo progetto è perfettamente coerente ed in linea con gli obiettivi di sostenibilità di Conad che mirano, tra gli altri, alla riduzione delle emissioni Co2 e all'efficien-

tamento delle aree di business, tra cui quello della logistica», sottolinea Fiore, di Conad centro nord.

Quella tra Transcoop e Conad Centro Nord è una collaborazione storica, basata, tra le altre cose, anche su una visione comune di un modello di business più sostenibile ed attento all'ambiente, che oggi aggiunge un ulteriore tassello. Il camion verrà messo su strada nel mese di dicem-

bre, con l'intento che possa essere il primo di tanti, qualora ve ne fossero i presupposti tecnici. Vincenzo Vecchi, responsabile della pianificazione logistica, trasporti e approvvigionamenti di Conad Centro Nord, pensando al lavoro che attenderà le aziende in futuro, aggiunge: «Nei prossimi mesi valuteremo gli aspetti tecnici e le prestazioni del mezzo - assicurare l'autonomia e i tempi di ricarica. Variabili come il refrigeramento del carico e l'impatto del clima stagionale sono dei punti di attenzione. Siamo molto soddisfatti per questa iniziativa congiunta e nel contribuire alla sostenibilità ambientale del nostro territorio». Per ora la ricarica del mezzo potrà essere effettuata al centro di distribuzione di Conad centro nord di Campegine, all'interno del quale è installato un impianto fotovoltaico che aiuta nella produzione di energia elettrica.

r.ec.

**Martedì**

## Assemblea dell'Anicav al Paganini

» «Il filo rosso del pomodoro. Tra infrastrutture strategiche e tutela del Made in Italy» è il titolo dell'assemblea di Anicav, l'associazione delle industrie delle conserve alimentari vegetali, che si svolgerà all'auditorium Paganini martedì. Dopo i saluti del presidente Marco Serafini, è prevista una tavola rotonda su «Crisi idrica e infrastrutture strategiche» in cui si parlerà anche della situazione del Parmense. In mattinata è previsto anche un dibattito sulle «prospettive per il futuro della filiera» con le conclusioni affidate a Patrizio Giacomo La pietra, Sottosegretario per l'Agricoltura, la Sovranità Alimentare e le Foreste. Ricco anche il programma del pomeriggio con una serie di incontri su iniziative per la ricerca scientifica, la salvaguardia delle risorse idriche e le tecnologie sia per le aziende conserviere che per il mondo agricolo.

r.ec.

## Cisita Parma Tanti corsi da gennaio nel catalogo regionale



» Cisita Parma informa che sono in partenza a partire da gennaio tanti nuovi corsi interaziendali a mercato, proposti nel Catalogo Regionale 2025. L'offerta formativa, progettata sui temi più richiesti dalle imprese, ha l'obiettivo di creare valore e scambio di competenze per potenziare la crescita professionale individuale e collettiva e la competitività sul mercato. Tra nuovi corsi e proposte formative più consolidate, in presenza o a distanza (modalità online sincrona), l'offerta formativa del 2025 traccia scenari di sviluppo delle professionalità che consentano di anticipare contesti futuri e rafforzare la crescita. Diverse le aree trasversali interessate, come l'Area manageriale e l'Area organizzativa e risorse umane; l'Area commerciale e marketing e l'Area amministrazione, finanza e controllo; l'Area acquisti, produzione e tecnologie produttive e l'Area linguistica e l'Area informatica, fino ad arrivare all'Area sicurezza e salute sui luoghi di lavoro. Al fine di riuscire a programmare con flessibilità, economicità e semplicità la formazione, le aziende possono usufruire di Cisita Pass: uno strumento pensato in modo che l'azienda possa scegliere i titoli di suo interesse tra le attività proposte all'interno del catalogo regionale, a inizio anno o nei mesi successivi, indipendentemente dalla sede del corso e senza impegno sui singoli titoli. Il catalogo completo è consultabile su [www.cisita.parma.it](http://www.cisita.parma.it). Per informazioni: Federica Ravasini, [ravasini@cisita.parma.it](mailto:ravasini@cisita.parma.it) e 0521-226510.

**in breve**

## Giorgetti «Educazione finanziaria, diritto per tutti»

» «L'educazione finanziaria non deve essere una prerogativa di pochi esperti in materia, ma un diritto garantito a tutti. Una sorta di bussola per orientare le nostre decisioni». Lo ha detto il ministro dell'Economia Giancarlo Giorgetti alla Giornata della legalità finanziaria.