

## ECONOMIA

## FORMAZIONE

## Ispra

Nuova scuola di specializzazione ambientale

» Una scuola di alta specializzazione in discipline ambientali, primo esempio nazionale in questo ambito: questa la scuola che Ispra inaugurerà il prossimo 17 ottobre. Risponderà alle esigenze formative sui temi della tutela dell'ambiente e rappresenta una pronta risposta ad un crescente bisogno di conoscenze specialistiche in tema ambientale e di sostenibilità. La Scuola è diretta dal direttore generale dell'Ispra, Maria Siclari. Il Comitato di indirizzo didattico è presieduto da Stefano Laporta, presidente di Ispra e Snpa, e offrirà percorsi specialistici a tutta la Pubblica Amministrazione, alle Forze Armate e di Polizia. Formerà anche studenti universitari e giovani ricercatori, attivando percorsi di alta formazione e dottorati di ricerca innovativi, in collaborazione con le Università.

Cisita Al via un corso per utilizzare al meglio in azienda l'AI e renderla accessibile a tutti

# Intelligenza artificiale: istruzioni per l'uso

Siamo ormai esposti a sempre più frequenti suggestioni e proposte che pongono in relazione da un lato l'intelligenza artificiale (AI) e dall'altro il mondo delle imprese. Un binomio che può rappresentare, per la maggior parte delle aziende, uno degli elementi chiave per il futuro. Tuttavia, ci si chiede: l'AI è davvero già da oggi utilizzabile nelle imprese? È una risorsa accessibile a tutti o rimane ancora appannaggio di pochi? Come può essere concretamente applicata nella gestione quotidiana o nella definizione di strategie aziendali?

Cisita Parma - Ente di formazione di Unione Parmense degli Industriali e Gruppo Imprese Artigiane - con il corso "Intelligenza artificiale in azienda, istruzioni per l'uso" propone un primo viaggio all'interno del mondo dell'intelligenza artificiale, con l'obiettivo di rispondere a questi interrogativi, declinando l'AI nell'operatività aziendale. Tra i docenti di questo corso troviamo Alberto Maestri, Co-Ceo di GreatPixel e Adjunct Professor allo Iulm di Milano. Docente di marketing, contenuti e comunicazione, Maestri ha scritto centinaia di articoli sulle principali riviste di management quali, tra le altre, Harvard Business Review Italia e MarkUp, oltre a libri su customer

experience, gamification e content marketing, tra i quali ricordiamo AI Brands (Franco Angeli 2021). In merito al percorso formativo promosso da Cisita Parma, Alberto Maestri evidenzia come «tra gli addetti al settore e non solo, una cosa ormai è lampante: l'Intelligenza Artificiale è qui per restare. Anzi, sarà una variabile sempre più pervasiva, per via di quella capacità di lavorare in nome e per conto nostro senza disturbarci e, a volte, senza che necessariamente ce ne accorgiamo.

Pensiamo banalmente a quante app abilitate dall'AI usiamo tutti i giorni, da Spotify a Google Maps. In azienda sono tantissime le soluzioni che stanno nascendo, e sempre più ne nasceranno se consideriamo sia i movimenti dei big player (Google, Microsoft, ...) sia delle startup e delle soluzioni più nuove. Non farsi trovare pronti e non adottare l'approccio corretto (aperto, curioso, orientato al futuro) diventa un fattore di rischio per sé stessi e per la propria crescita personale-lavorativa, nonché per la propria azienda».

Come ricorda Federica Ravasini, referente dell'Area Promozione e Sviluppo di Cisita Parma, «il corso di alta formazione "Intelligenza artificiale in azienda, istruzioni per l'uso" si propone come obiettivo principale quello di fornire risposte concrete e operative alle aziende che desiderano intra-



## Corso sulla AI

Alberto Maestri, Co-Ceo di GreatPixel e Adjunct Professor allo Iulm di Milano; Federica Ravasini, referente dell'Area Promozione e Sviluppo di Cisita.

prendere il proprio percorso verso un utilizzo consapevole e quotidiano dell'intelligenza artificiale. La struttura del corso si articola in tre incontri distinti, ognuno dedicato a un aspetto specifico dell'AI in ambito aziendale. Nel primo modulo, l'attenzione sarà rivolta al prompt engineering, con particolare focus su come utilizzare efficacemente i principali strumenti di AI generativa. Il secondo incontro sarà dedicato agli usi principali dell'intelligenza artificiale nel marketing, esplorando strategie e casi pratici per migliorare la comunicazione e la personalizzazione delle offerte.

Il terzo e ultimo appuntamento affronterà le applicazioni tecnologiche dell'AI, con un focus su sistemi robotizzati e automazione industriale. In sintesi, il corso intende fornire una introduzione esauriente, in grado di suggerire nuove opportunità per le aziende, facilitando l'adozione quotidiana dell'intelligenza artificiale e migliorando la loro competitività sul mercato».

La formazione è in avvio dall'11 novembre 2024 e si svolgerà in presenza presso Cisita Parma. Per informazioni consultare [www.cisita.parma.it](http://www.cisita.parma.it) o contattare Federica Ravasini: e-mail [ravasini@cisita.parma.it](mailto:ravasini@cisita.parma.it), 0521-226510.

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## MUTUO CRÉDIT AGRICOLE GREENBACK

### Più valore alle tue scelte sostenibili





Acquisti un immobile in classe A o B?

**Nessuna spesa di istruttoria**



Migliori la classe energetica?

**Sconto sulla rata**



Tasso fisso o variabile? Passi da uno all'altro fino a 4 volte con l'opzione Flexi

**CHIEDI IN FILIALE O VAI SU [MUTUI.CREDIT-AGRICOLE.IT](http://MUTUI.CREDIT-AGRICOLE.IT)**

PER RIQUALIFICAZIONI MIGLIORATIVE DI ALMENO 2 CLASSI ENERGETICHE, SCONTO SULLO SPREAD DI 0,10%. Messaggio promozionale. Informazioni Generali sul Credito Immobiliare in Filiale e sul sito [mutui.credit-agricole.it](http://mutui.credit-agricole.it). Soggetto ad approvazione Banca. Nessuna spesa di istruttoria per immobili in classe energetica A o B. Restano fermi tutti gli altri costi e condizioni previsti dal contratto. Opzione "Flexi" abbinabile facoltativamente al solo Mutuo CA Greenback, comporta una maggiorazione del tasso applicata per tutta la durata del mutuo. Esercicabile solo dopo 12 mesi di regolare ammortamento e in assenza di rate impagate. In fase di stipula verrà definito lo spread da applicare al parametro in vigore al momento dell'esercizio dell'opzione, così come definito nell'Informativa Generale e sul Prospetto Informativo Europeo Standardizzato. Eletto Prodotto dell'Anno: ricerca Circa su 12.000 consumatori, su selezione di servizi, prodotto dell'anno cat. Servizi Finanziari Mutui.





**CRÉDIT AGRICOLE**

[www.credit-agricole.it](http://www.credit-agricole.it)

