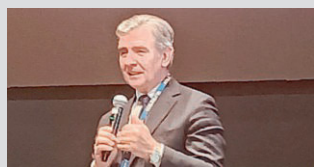


Disabilità Fondazione Asphi, Pontremoli nuovo presidente



» Andrea Pontremoli, amministratore delegato e direttore generale di Dallara Automobili, è stato nominato presidente della Fondazione Asphi Onlus, organizzazione che si occupa da quasi 45 anni di tecnologie digitali per la disabilità. Diventato vicepresidente nel 2018, Pontremoli è stato nominato dal consiglio direttivo Asphi al ruolo apicale, su-

brutando a Franco Bernardi, che lascia la carica dopo venticinque anni passati al servizio della Fondazione. La Fondazione Asphi Onlus è nata nel 1979 da un'idea di Giovanni Zanichelli, dirigente Ibm, per l'inserimento di giovani non vedenti nel mondo del lavoro come programmatori informatici.

Pomodoro L'export dell'azienda vale 64 milioni Rodolfi a Parigi in veste rinnovata

» Rodolfi Mansueto sbarca a Parigi, alla fiera internazionale Sial dal 19 al 23 ottobre. Comincia da qui il racconto del nuovo capitolo della sua storia. «L'expo parigino sarà il primo palcoscenico fuori dai confini nazionali - riferisce l'azienda - dove Rodolfi Mansueto si presenterà ai buyer e ad un pubblico proveniente da ogni parte del mondo con un nuovo system ed una gamma del tutto rinnovata. Si tratta di un'operazione che ha alle spalle mesi di lavoro e che oggi delinea un nuovo percorso per l'azienda, pronta ad emergere con una vision innovativa per risaltarne storia, territorio e tradizione. Il riposizionamento del marchio, volto al consolidamento della brand identity, darà origine a un nuovo slancio strategico tramite il restyling dell'immagine e di tutto il portafoglio prodotti».

La storia aziendale recente ha visto una crescita commerciale sia in termini di fatturato che in termini di espansione geografica. La strategia di internazionalizzazione ha permesso all'industria di pomodoro di porre nuove bandierine sui principali mercati target. I prodotti a marchio Rodolfi da tempo arrivano sulle tavole dei consumatori esteri grazie alla distribuzione in catene di supermercati come Walmart, Coles e Iceland.

Oggi, infatti, Rodolfi Mansueto esporta in più di 80 Paesi con un fatturato export che si attesta a 64 mi-



Fiera
Nella foto, lo stand della Rodolfi Mansueto a Cibus 2024. Parteciperà al Sial insieme a Parma Alimentare.

lioni di euro e che vede la Germania in testa, seguita da Usa, Francia e Canada. Quest'ultimo, grazie ad una ormai radicata presenza del marchio Rodolfi sugli scaffali dei più importanti retailer del Paese, resta tra i principali mercati Overseas insieme agli Stati Uniti, dove invece la presenza dell'azienda è prevalentemente come produttore di private label.

La notevole sorpresa oltreoceano arriva però dall'Australia, dove l'azienda ha riscosso grande successo implementando notevolmente la propria quota di mercato.

«Abbiamo voluto mettere a fattor comune risultati e prospettive future, all'interno di un'operazione che pone al centro del progetto il marchio che porta il nome della famiglia», dice Guido Montecchi, direttore commerciale generale di Rodolfi Mansueto.

reco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Pasta Barilla Al Bronzo, debutta il nuovo packaging

» «Eleganza, gusto e innovazione: stessa qualità invariata ma nuova confezione per Barilla Al Bronzo - più grande, nel formato da 500 grammi e dal colore rosso intenso - la pasta pensata per valorizzarne l'esperienza di gusto ed enfatizzare l'eccezionale tenuta del sugo». Così l'azienda di Pedrignano annuncia la novità che riguarda il packaging della pasta Barilla Al Bronzo, che «offre un'esperienza vi-



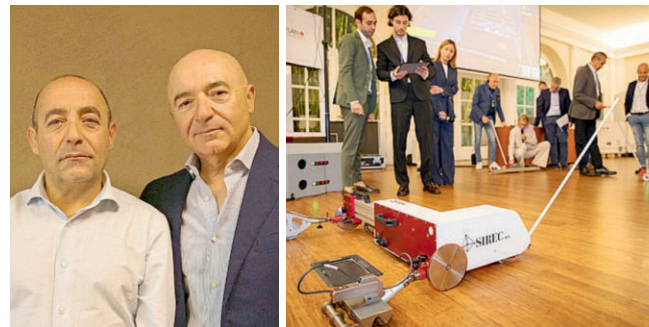
siva e tattile più elevata, che evidenzia ancora di più le peculiari qualità della linea. La finestra trasparente invita a scoprire la consistenza ruvida della pasta».

Dietro ogni pacco di Barilla Al Bronzo c'è un'attenta selezione di grani duri pregiati, scelti per le sue elevate qualità proteiche, che donano alla pasta una consistenza robusta.

Con oltre il 14% di proteine, la pasta Barilla Al Bronzo - spiega ancora l'azienda - mantiene la sua forma durante la cottura, offrendo quella caratteristica consistenza «al dente» che la rende unica.

Pavimentazioni industriali Sirec festeggia 30 anni Dopo le certificazioni, obiettivo B Corp

Evento al Labirinto della Masone



Azienda di Colorno

Qui sopra, Matteo e Luca Bolzoni, fondatori dell'azienda. Nel corso dell'evento Luca Bolzoni ha ricordato come l'ispiratore dell'impresa sia stato loro padre Tito, nel settore dal 1975. In alto a destra, un momento della presentazione al Labirinto della Masone.

» Sirec Spa, specializzata nel settore delle pavimentazioni industriali, ha festeggiato il suo trentesimo anniversario con un evento speciale al Labirinto della Masone. Fondata nel 1994 dai fratelli Luca e Matteo Bolzoni, l'azienda ha sempre puntato sull'innovazione, la qualità e la sostenibilità, valori che l'hanno portata a ottenere numerose certificazioni. «Un traguardo importante che premia il nostro impegno in un ambito che richiede sempre più precisione e sartorialità. Ci occupiamo di formulati resinosi, realizzando pavimentazioni di varie tipologie per l'industria, dall'alimentare, al chimico, al farmaceutico e ad altre realtà produttive, sia in Italia, dove realizziamo circa l'80% del fatturato, che all'estero», racconta Luca Bolzoni.

Alta qualità e customizzazione sono da sempre i pilastri fondanti dell'azienda, oggi alla terza generazione con l'entrata dei figli di Luca, Jessica e Simone. Infatti pochi anni dopo la sua nascita Sirec ha ottenuto la ISO 9001, relativa al sistema di gestione della qualità. Sirec, inoltre, fa parte dell'associazione GBC Italia per l'edilizia sostenibile e ha ottenuto diverse certificazioni ambientali, e proprio quest'anno ha raggiunto la ISO 14001, relativa al sistema di gestione ambientale, con l'obiettivo di diventare a breve anche azienda B Corp.

Continuare ad investire è un must per l'azienda di Colorno, che da qualche anno ha aumentato lo spazio di stoccaggio con l'installazione di un magazzino automatico «ed è in fase di ultimazione l'ampliamento degli uffici, intervento che si è reso necessario alla luce della crescita aziendale in termini di fatturato (+15% negli ultimi due anni) e di inserimento di nuove risorse.

Infine Luca Bolzoni entra nel merito dell'evento al Labirinto: «Un convegno dedicato alla planarità richiesta nei magazzini VNA, ovvero a corsia stretta. È stata presentata la tecnologia innovativa della società belga Alphaplan Group, di cui Sirec è agente esclusivo per l'Italia da 12 anni, che rettifica le pavimentazioni preesistenti, mediante un sistema di levigatura completamente automatica».

Antonella Del Gesso

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cisita Parma Continuano i corsi di Excel Academy



» Cisita Parma informa che proseguono i corsi della terza edizione di Excel Academy, il progetto dedicato al software Office, che offre la possibilità ai partecipanti di creare un percorso personalizzato, declinato in base alle proprie necessità professionali ed operative. In questi anni infatti sempre di più Excel ha preso spazio nelle aziende sia come applicativo strategico per leggere informazioni sia come supporto a sistemi ben più complessi, ed è pertanto cresciuta costantemente la necessità di padroneggiare questo strumento. Perché un'Academy? Perché si tratta di una proposta formativa sviluppata in modo da affrontare diversi livelli di contenuti e competenze, tramite un percorso personalizzabile quindi articolato secondo le proprie esigenze, attraverso un alto livello dei contenuti e di customizzazione. Ad ottobre sono ancora disponibili posti per i corsi «Ottimizzare i processi aziendali con l'automazione di Excel» negli spazi di Cisita Parma, 15 e 29 ottobre (9,30-13,30); «Table Pivot e reporting grafico Excel» a Cisita Parma, 21 e 28 ottobre (9-13). Chi fosse interessato a partecipare e/o volesse approfondire la proposta completa offerta da Excel Academy può consultare il sito di Cisita Parma: www.cisita.parma.it. È possibile anche contattare direttamente Federica Ravasini: ravasini@cisita.parma.it, telefono 0521-226510.

Protezione Vivi Casa L'assicurazione che protegge ciò che ti sta più a cuore



La componi come vuoi tu.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Protezione Vivi Casa è un prodotto di Crédit Agricole Assicurazioni S.p.A., società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di Crédit Agricole Assurances S.A., e appartenente al Gruppo Crédit Agricole Assurance Italia, iscritta all'Albo delle Società capogruppo al n. 057, distribuito dalle banche del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo disponibile presso le filiali e sul sito www.ca-assicurazioni.it. Preventivi gratuiti personalizzati sono disponibili presso le Filiali e nella sezione del tuo Home Banking. Le somme assicurate, i massimali, il premio e i limiti di indennizzo sono soggetti ad indicizzazione. L'elenco completo delle coperture e dei relativi indennizzi è disponibile nel set informativo. La Banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione dei prodotti oggetto dell'offerta.

Prodotto di:

CRÉDIT AGRICOLE ASSICURAZIONI

www.credit-agricole.it

f d in X

Distribuito da:

CRÉDIT AGRICOLE