

**Energia**  
«C'è un potenziale di 6,5 mld di metri cubi di biometano»

» L'Italia ha «un potenziale di sviluppo del biometano agricolo di 6,5 miliardi di metri cubi al 2030, a cui affiancare un potenziale di prosecuzione della produzione elettrica da biogas». Lo ha dichiarato Piero Gattoni, Presidente del Consorzio italiano biogas (Cib), in audizione sul Pniec (il pia-

no nazionale energia) davanti alle Commissioni Ambiente ed Attività produttive della Camera. Il Pniec attuale è stato giudicato da Gattoni «migliorativo rispetto le previsioni del 2019, ma comunque prudente riguardo le potenzialità produttive del nostro Paese. In particolare, andreb-

bero meglio declinati gli obiettivi di produzione di biogas in cogenerazione. La produzione di energia elettrica e termica da biogas è infatti strategica per il greening della programmabilità della rete elettrica e si potrebbe inserire anche nello sviluppo delle Comunità energetiche rinnovabili».

**Bilancio 2023** Ciscato: «Dimostriamo una notevole resilienza»

# Maps Group, in aumento le entrate ricorrenti

» Il Consiglio di Amministrazione di Maps, Pmi parmigiana innovativa quotata su «Euronext Growth Milan» attiva nel settore della digital transformation, ha approvato nei giorni scorsi il progetto di Bilancio separato di Maps Spa e il bilancio consolidato di Maps Group al 31 dicembre 2023.

Questi i principali dati di bilancio di Maps: il valore della produzione si è attestato 30,2 milioni (2022: 27,5 milioni); il totale dei ricavi è stato pari a 27,5 milioni (2022: 24,7 milioni); l'incidenza dei ricavi da canoni Ricorrenti su ricavi caratteristici è stato pari al 41,1% (2022: 39,2%); il totale dei ricavi da canoni ricorrenti è stato di 11 milioni (2022: 9,4 milioni); l'Ebitda è stato di 5 milioni (2022: 5,9 milioni); l'utile netto è arrivato a 0,9 milioni (2022: 2,7 milioni)

«Nel 2023 - ha affermato Marco Ciscato, presidente esecutivo dell'azienda - Maps Group ha dimostrato una notevole resilienza e una grande capacità di adattamento difronte alle sfide, continuando a crescere e a

**12,5 milioni**

**Posizione finanziaria netta**

Nel 2022 era pari a 13,8 milioni

**18,1%**

**Ebitda margin**

Nel 2022 era stato pari al 23,8%



consolidare la sua posizione di leader nei settori strategici. I prodotti software, pilastri della nostra offerta, hanno continuato a rappresentare oltre l'80% dei ricavi totali, confermando l'efficacia del modello di business intrapreso. Ancora più importante, le entrate ricorrenti hanno superato le nostre aspettative, riflettendo la fiducia e la fedeltà dei nostri clienti.

«Nel mercato Energy - ha detto ancora Ciscato -, malgrado i ritardi nella pubblicazione dei decreti per gli incentivi alle comunità energetiche, abbiamo registrato

**Maps Group**

L'azienda parmigiana è quotata a Milano nel listino Euronext Growth.

buoni risultati nella seconda parte dell'anno. Questi progressi, uniti alla creazione di solidi rapporti con clienti strategici, rafforzano ulteriormente il nostro posizionamento e la nostra leadership nel mercato.

«Il mercato della Digital Healthcare - ha concluso il suo discorso Ciscato - continua a rappresentare la parte più rilevante del nostro business, apportando un contributo significativo alla crescita dei ricavi di gruppo. Le altre nostre business unit, Maps Esg e Maps Lab, mostrano un trend di crescita solido».

## Il 16 aprile Webinar dell'Upi su India e Vietnam

» «Export: quali opportunità in India e Vietnam», questo il titolo del Webinar dell'Unione parmense degli industriali previsto il 16 aprile alle 15

Grazie ad un'importante crescita demografica ed economica, India e Vietnam si stanno confermando di grande interesse per l'export italiano.

Da giugno 2023 in termini demografici l'India ha superato la Cina e nel 2030 nel Paese indiano la classe media supererà i 168 milioni di nuclei familiari.

In generale, per l'area del sud est asiatico, il Vietnam è il secondo partner commerciale per l'Unione Europea grazie anche a specifici accordi commerciali a favore delle sue importazioni.

Questo Paese rappresenta un mercato in ascesa poiché nell'ultimo decennio ha aumentato il suo potere di acquisto grazie ad un Pil che è raddoppiato.

Per queste ragioni, l'Unione Parmense degli Industriali ha organizzato, come anticipato sopra, il webinar «Focus India e Vietnam - Obiettivo export» in programma il 16 aprile alle ore 15.

Dopo i saluti introduttivi a cura del direttore Upi Cesare Azzali, sarà Alessandro Fichera, Chief Executive Officer di Octagona, un'azienda di consulenza specializzata sui mercati asiatici, ad approfondire le opportunità per le imprese in questi due Paesi che stanno diventando sempre più importanti nell'economia mondiale.

Dopo il webinar saranno realizzati incontri B2B on line durante i quali verrà analizzata, con le aziende che si saranno prenotate, una scheda di prefattibilità sull'approccio a quei mercati ricavata dalla compilazione di uno specifico company profile. Per info: internazionalizzazione@upi.pr.it

**Cisita Parma Greencomp: corso gratuito sul Green Packaging**

SVILUPPO RISORSE PER L'AZIENDA  
**CISITA PARMA**



» Cisita Parma, Ente di Formazione di Upi - Unione Parmense degli Industriali - e Gia - Gruppo Imprese Artigiane - informa che è in programma dal 18 aprile il corso gratuito «Green Packaging Design».

proposto all'interno del progetto Green Comp, finanziato dalla Regione Emilia Romagna e dal Fondo Sociale Europeo Plus, che ha l'obiettivo di permettere alle persone con un alto livello di istruzione in ogni area disciplinare di acquisire una visione globale della transizione sostenibile e di diventare protagonisti attivi del cambiamento verso una società più sostenibile e giusta. Il percorso mira quindi a fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per lo sviluppo, la progettazione e la comunicazione di packaging a basso impatto ambientale.

Il corso, della durata totale di 80 ore, è rivolto a laureati da non più di 24 mesi in ogni area disciplinare, residenti o domiciliati in regione Emilia Romagna. Al termine del percorso, che si svolgerà in modalità videoconferenza, è previsto il rilascio di open badge, attestazione digitale di frequenza.

I posti disponibili sono 18 e le iscrizioni sono aperte fino all'11 aprile.

Per maggiori informazioni contattare direttamente: Annalisa Roscelli, rosce-li@cisita.parma.it / 0521 226511.

## Agugiaro & Figna ancora una volta protagonista del Campionato della pizza

» Qualità, sostenibilità e formazione. Aprirà all'insegna di queste tre parole chiave il Campionato mondiale della pizza per Agugiaro & Figna, la storica azienda molitoria che insieme al suo noto brand di farine «Le 5 Stagioni» torna ad essere main partner dell'evento internazionale più atteso nel mondo della pizza dal 9 all'11 aprile a Parma.

Anche quest'anno sarà la linea di farine «Le 5 Stagioni» ad affiancare i pizzaioli in gara e a dominare la scena negli spazi della manifestazione e in quelli di una rinnovata «Lounge Pizza Stories», l'area dedicata agli iscritti dell'omonima community. La lounge sarà un'opportunità per fare networking con musica dal vivo

e una radio live dove i pizzaioli potranno raccontare le loro storie. La community «Pizza Stories» del brand «Le 5 Stagioni» è anche uno strumento per affrontare le sfide della sostenibilità e promuovere l'arte dei pizzaioli tramite l'utilizzo di farine di alta qualità da filiere protette. È proprio in ragione di questa sfida che nell'ambito del Campionato Mondiale della Pizza, Agugiaro & Figna con «Le 5 Stagioni» sostiene il Premio Pizzaiolo per il Cambiamento, un riconoscimento destinato al pizzaiolo che avrà intrapreso scelte consapevoli e sostenibili. I concorrenti saranno infatti valutati sulla base di alcuni parametri: dalla scelta di fornitori e materie prime provenienti da

agricoltura sostenibile, di prodotti tipici Dop e Igp insieme all'adozione di logiche antispreco al fine di ottimizzare le quantità degli ingredienti utilizzati per la preparazione della pizza.

Agugiaro & Figna dedica inoltre ai pizzaioli e agli addetti ai lavori del campionato uno speciale Fuori Gara targato Le 5 Stagioni, un ricco palinsesto di iniziative di formazione e masterclass. Si parte dai Laboratori di degustazione. Sarà dato spazio, inoltre, alla comunicazione e alla formazione di sala. Gli approfondimenti tecnici invece saranno trattati in un ciclo di seminari che spazieranno dal tema del fritto alla gestione delle cotture.



**Mutuo Crédit Agricole Greenback**  
è musica per la tua casa



Calcola la  
rata online

Messaggio promozionale. Informazioni Generali sul Credito Immobiliare in Filiale e sul sito. Concessione del mutuo ipotecario soggetta ad approvazione della Banca.