



**SPREAD**  
**BTP ITALIA / BUND 10 ANNI**  
153,8 punti base

**CHI SALE**  
**CREVAL** prosegue il recupero  
dopo l'ok all'aumento: +8%



**CHI SCENDE**  
**PIL PRO CAPITALE** Calabria, con  
16,6 mila euro è maglia nera



**CRÉDIT AGRICOLE**  
Una grande banca, tutta per te.

**UNITEDCOATINGS** IL GRUPPO DI RUBBIANO PREVEDE NEL 2017 UN FATTURATO DI 100 MILIONI

# Turbocoating, la famiglia Antolotti torna al 100% del capitale

Riacquisite le quote di minoranza che due fondi detenevano dal 2013

La famiglia Antolotti sale al 100% del capitale della Turbo-coating, società alla testa del gruppo multinazionale United-coatings basato a Rubbiano di Solignano, leader mondiale nell'applicazione di sofisticate tecnologie di deposizione a spruzzo termico di rivestimenti principalmente per i settori dell'energia, biomedicale ed aeronautico. Nello Antolotti e la figlia Linda, assistiti da Credit Suisse e dallo studio legale Gattai, Minoli, Agostinelli & Partners e con il supporto di un pool di banche guidato da Credit Agricole e BNP Paribas, hanno acquisito le partecipazioni di minoranza detenute dai fondi gestiti da Edmond de Rothschild Investment Partners e dai fondi gestiti da Neuberger Berman nella Turbo-coating.

La famiglia Antolotti, dunque, torna ad avere il totale controllo del gruppo fondato nel 1973 dallo stesso Antolotti, tutt'ora presidente esecutivo. «L'obiettivo per i prossimi anni - fanno sapere dalla società - è consolidare la crescita conseguita e continuare a investire in ricerca e sviluppo tecnologico. Il gruppo attraverso la controllata Artec è attivo anche nella progettazione di coating equipment ed ora la prospettiva è quella di perseguire



Turbocoating Il presidente e fondatore Nello Antolotti con la figlia Linda.

## Il gruppo

### Basi anche a Trento negli Usa e in Cina

Unitedcoatings ha sede a Rubbiano di Solignano con importanti stabilimenti produttivi a Pergine (Trento), Hickory (North Carolina), Memphis (Tennessee), Cincinnati (Ohio) oltre a due nuovi plants in Wuxi (Cina) e Duncan (South Carolina).

zione) posizionandosi come uno dei più cospicui e solidi riferimenti a livello mondiale nelle tecnologie di coating, la cui continua innovazione è il singolo elemento chiave che consente il miglioramento delle performance dei materiali.

Il gruppo, negli ultimi anni, ha completato la gamma di servizi offerti ai clienti in una logica di «one-stop-shop» al fine di fornire componenti e pezzi finiti nell'ambito delle turbine a gas e della ortopedia, anche grazie all'integrazione di attività complementari ad alto valore aggiunto. Unitedcoatings è inoltre, da diversi anni, uno dei pionieri nello sviluppo su scala industriale delle tecnologie di stampa in additive manufacturing applicate in particolare al settore biomedicale. Uno snodo fondamentale nel percorso di crescita e rafforzamento strategico del gruppo è stato l'ingresso nel settore aeronautico, avviato con la costituzione nel novembre 2014 della joint-venture paritetica con la divisione Ve Aviation della General Electric e dedicata alla fornitura direttamente negli Stati Uniti dei servizi di trattamento termico dei componenti in ceramica presenti nei motori aeronautici di nuova generazione. Edmond de Rothschild Invest-

ment Partners e il Fondo Italiano di Investimento - il cui portafoglio di partecipazioni è recentemente stato acquisito dai fondi gestiti da Neuberger Berman - avevano investito in Turbo-coating all'inizio del 2013 per ricompattare la compagine degli azionisti intorno a un ambizioso progetto di crescita organica ed evoluzione organizzativa che ha consentito di cogliere le significative prospettive di sviluppo basate sui solidi macro-trend sottostanti ai settori in cui il gruppo opera.

«Sono soddisfatto della crescita conseguita dal gruppo che ho fondato e che ho guidato in questi anni con il supporto di un team manageriale che ha dimostrato, oltre alla necessaria competenza, una profonda capacità di evolvere e di innovare - sottolinea Nello Antolotti - La coniugazione della visione, agilità e intraprendenza del capitalismo familiare con le competenze professionali, il rigore dei processi e lo stimolo al confronto contribuito in questi anni dai soci finanziari, hanno consentito al gruppo di maturare e di rafforzarsi per poter affrontare le sfide che il mercato ci propone e coglierne a pieno le opportunità». ♦ r.e.c.o.

## InBreve



### AGENZIE Iren, Fitch alza il rating a BBB

L'agenzia Fitch ha assegnato al gruppo Iren il rating BBB con outlook stabile, migliorando di un notch il giudizio espresso nel 2015 e confermato nel 2016 pari a BBB-. Fitch ha inoltre confermato il rating BBB sulle emissioni senior unsecured. Il miglioramento del rating assegnato ad Iren deriva da diversi fattori tra cui la crescita strutturale della profittabilità del gruppo, con un Ebitda atteso al 2017 di circa 820 milioni di euro, e della sua generazione di cassa; il raggiungimento, nel corso degli ultimi anni, di rilevanti sinergie con risultati superiori alle attese di mercato.

### EMILIA ROMAGNA

#### Domani il rapporto sull'economia 2017

Il Rapporto sull'economia regionale relativo al 2017 e le previsioni per il 2018, realizzato in collaborazione tra Unionemere e Regione Emilia-Romagna, in questa occasione con il contributo di Nomisma e Ervet, verrà presentato domani a Bologna, dalle ore 9.30 nella nuova location di Fico - Fabbrica Italiana Contadina in via Paolo Canali.

### ASSEMBLEA

#### Uecoop regionale, Tramonti presidente

Filippo Tramonti, è il nuovo presidente di Uecoop Emilia-Romagna, l'Unione Europea delle Cooperative promossa da Coldiretti. Tramonti, presidente del Consorzio Agrario Adriatico - informa Uecoop regionale - è stato eletto all'unanimità dall'assemblea dei delegati di tutto il territorio regionale e subentra al piacentino Luigi Bisi. Nominati anche i cinque delegati all'assemblea nazionale per l'Emilia Romagna tra i quali anche il delegato del Consorzio Agrario di Parma.

## Cisita Informa



Cisita Parma scarl  
via Girolamo Cantelli 5  
43121 Parma  
telefono: 0521 226500  
fax: 0521 226501  
www.cisita.parma.it

### Vacanze natalizie: chiusura degli uffici

In occasione delle vacanze natalizie, gli uffici di Cisita Parma saranno chiusi da sabato 23 dicembre 2017 a domenica 7 gennaio 2018 compresi. Gli uffici riapriranno regolarmente lunedì 8 gennaio 2018 con i consueti orari (9 - 13 e 14 - 18 dal lunedì al venerdì). Lo staff augura a tutti Buon Natale e Felice Anno Nuovo.

### Google Analytics, corso dal 15 gennaio

L'obiettivo del corso in partenza il prossimo 15 gennaio è rendere i partecipanti in grado di comprendere, creando e analizzando i report di Google Analytics, se il sito aziendale sta ottenendo i risultati attesi, come migliorarlo e, in molti casi, individuare nuove opportunità e mercati potenziali. Con Google Analytics è possibile analizzare il ritorno sull'investimento (RoI) delle azioni di web marketing volte a incrementare le vendite in e-commerce, a raccogliere nuovi contatti e ad aumentare la notorietà del brand. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

### Regole Incoterms 2010 dal 24 gennaio

Lo scopo del workshop che inizierà il 24 gennaio è quello di abbinare la conoscenza della ratio alla base della normativa Incoterms 2010 ad un uso pratico delle clausole. Ciò è reso possibile attraverso un piano di lavoro che alterni l'illustrazione della norma con la proposizione di casi reali. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

### Stressato? Un corso dal 31 gennaio

Non tutto lo stress fa male, c'è un eustress che attiva i nostri riflessi, che ci fa essere più concentrati, veloci, acuti. Ognuno di noi ha però il suo limite, oltre al quale lo stress diventa dannoso per la salute, per la performance lavorativa, per le relazioni. Il corso in programma dal 31 gennaio 2018 aiuta questo lavoro e fornisce allo stesso tempo dei metodi piacevoli e divertenti per aiutarci a "usare" e "gestire" lo stress, perché non tutto deve essere preso sul serio. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

**PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE** ALLA SECONDA OPEN CALL OLTRE 2.000 CANDIDATURE

# Impact Growth, record di start-up iscritte

Docomo Digital selezionerà insieme ai partner selezionerà 14 realtà

Impact Growth, il programma di accelerazione per start-up promosso dai principali acceleratori europei, venture capital e importanti brand globali e che offre finanziamenti per 3,6 milioni di euro equity free, ha raccolto nella sua seconda e ultima open call oltre 2.000 candidature da altrettante start-up europee. Ne verranno selezionate 14 che, inserite in un programma di accelerazione, andranno ad aggiungersi alle 14 precedentemente selezionate nella prima open call.

Spagna, Italia, Polonia e Danimarca sono i paesi da cui proviene la maggior parte delle start-up. Il 41% ha applicato per la categoria Smart Content, il 30%



Impact Growth Le start-up selezionate nella prima call.

per Smart Cities, seguono Smart Agrifood con il 13% e Smart Manufacturing con l'11%. Ciascuna categoria verrà supportata nella fase di accelerazione da uno dei global brand parte del programma: Docomo Digital, Danone Ferrovial Servicios e Made.

Impact Growth è un'iniziativa promossa dalla Commissione Europea attraverso il programma Horizon 2020 che stanziava 3,6 milioni a supporto di progetti imprenditoriali innovativi. Vengono complessivamente selezionate 28 startup a ciascuna delle

quali vengono erogati 100.000 euro equity-free; al termine dei 6 mesi di accelerazione, le migliori 4 ottengono un finanziamento aggiuntivo di 150.000 euro ciascuna; infine, le migliori quattro aziende hanno l'opportunità di ricevere ulteriori finanziamenti fino a 1,5 milioni da parte di investitori istituzionali tra cui Kibo Ventures e Investor.

Al finanziamento viene inoltre affiancato un programma di training intensivo condotto da esperti e imprenditori a livello internazionale, con sessioni dedicate a Madrid, Copenhagen e Barcellona.

Le start-up possono beneficiare dell'esperienza di oltre 100 mentor e investitori che possono supportarli sia su problematiche legate all'ambito digitale in generale che su tematiche legate al business, alla tecnologia e alla scalabilità nei 4 settori specifici del programma.

Oltre alla fase di training, è prevista la partecipazione ad alcuni eventi internazionali, come 4Yfn, la piattaforma, supportata da Mobile World Capital Barcelona (MwCapital) dedicata alla comunità globale delle start-up tecnologiche.

La prossima edizione di 4Yfn si terrà dal 26 al 28 febbraio 2018 a Barcellona e avrà al proprio interno una sessione di presentazione delle start-up accelerate da Impact Growth, al fine di aumentarne la visibilità verso potenziali investitori, stampa e grandi aziende.

Le start-up potranno inoltre beneficiare del supporto di Fiware Foundation, che promuove l'integrazione della tecnologia Fiware nello sviluppo delle start-up selezionate. Fiware è un'innovativa tecnologia cloud-based e open source che consente la creazione e lo sviluppo di servizi e applicazioni globali nell'era digitale. ♦ r.e.c.o.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**RAPPORTO UIL** I DATI DI PARMA

## Imu e Tasi, stangata per le case di lusso

A Parma, ogni famiglia spende in media 931 euro di Imu e Tasi, dei quali 466 sono stati versati nei giorni scorsi con la seconda rata. Meno della media nazionale, che è di 1.070 euro annui. I costi sono riportati ad un'abitazione con rendita catastale derivante dalla media ponderata delle abitazioni di ogni singola città.

I numeri sono forniti dalla Uil che ha elaborato i dati dell'Agenzia delle Entrate. Sempre a Parma, il rap-

porto della Uil evidenzia un forte carico in capo a chi ha case di maggior pregio, quelle classificate A/1, A/8 o A/9. Per questa categoria, la spesa media nel nostro territorio per quanto riguarda Imu e Tasi è stata quest'anno di ben 4.226 euro (2.113 da pagare nella rata del mese di dicembre), molto più della media nazionale, che si ferma a 2.610 euro, poco più della metà che da noi.

Non solo. A Parma sono più alte anche le aliquote per le seconde

case. In particolare, l'aliquota per l'Imu su seconde case è del 10,6, quando invece la media italiana è del 9,9. In molte città c'è una quota anche a carico dell'inquilino, la Tasi, nella media nazionale dello 0,5, che a Parma invece non c'è.

«Stante il blocco delle aliquote anche per l'anno in corso, le aliquote non hanno subito rialzi, ma non hanno nemmeno subito ribassi. In nessun capoluogo in Italia si è utilizzata questa opzione a, quindi, sono state riconfermate le aliquote dello scorso anno» fa sapere Guglielmo Loy, segretario federale della Uil.

Secondo i risultati del rapporto, il costo maggiore in valore assoluto per una seconda casa si registra a Roma (2.064 euro), seguito da Milano e Bologna. ♦ r.e.c.o.

**UNIVERSITA' PERFEZIONAMENTO**

## Risk management per pmi: focus nel 2018

Partirà a marzo 2018 il nuovo corso di perfezionamento universitario in «Risk Management per le pmi ed Emerging Risk Assessment & Management», nato dalla collaborazione tra il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Parma e Chubb European Group.

Il percorso formativo, organizzato con la partnership di Ach, Anza, Aiba giovani, Osservatorio Europeo Data Protection e Bene Assi-

curazioni, si propone di «creare» una nuova figura di intermediario assicurativo, specializzato in ambiti strategici, quali la gestione dei rischi delle pmi e la Data Protection, ai sensi della normativa Ue. Le iscrizioni devono pervenire entro il 31 gennaio 2018. Attraverso una didattica «attiva», il corso si pone l'obiettivo di favorire l'acquisizione di conoscenze teoriche e lo sviluppo di competenze pratiche con la discussione di case studies. ♦ r.e.c.o.

**CONFINDUSTRIA E ANCE** IL COMMENTO

## «Bene la nuova legge urbanistica regionale»

«L'approvazione della nuova legge urbanistica regionale conclude un lungo e approfondito lavoro di elaborazione caratterizzata da molti aspetti innovativi». A dirlo sono Confindustria e Ance Emilia-Romagna. «Grazie all'impegno diretto del presidente Bonaccini, ha consentito di raggiungere una soluzione pragmatica e sostenibile, evitando condizionamenti ideologici e strumentalizzazioni politiche. Il riferimen-

to costante è stato quello della coerenza con i principi del Patto per il lavoro per portare a sintesi esigenze fondamentali per il futuro dell'Emilia-Romagna: l'obiettivo di contenere il consumo di suolo, rafforzare la tutela del patrimonio ambientale e territoriale, sostenere lo sviluppo economico e produttivo, nuovi insediamenti e investimenti, e il rilancio del settore delle costruzioni e l'occupazione che con esso si genera. ♦ r.e.c.o.