

INPS SCADONO I TERMINI PER I PAGAMENTI DEL 4° TRIMESTRE 2012. QUATTRO LE MODALITÀ

Colf, i versamenti entro domani

Domani è l'ultimo giorno utile per pagare i contributi dei collaboratori domestici, relativi al periodo ottobre-dicembre 2012.

Il pagamento può essere effettuato online sul sito Internet www.inps.it, utilizzando la carta di credito attraverso il "Portale dei Pagamenti", al quale si accede tramite il banner in basso a destra nella homepage del sito.

I versamenti dovuti si possono effettuare anche utilizzando il bollettino Mav inviato dall'In-

1,93€
contributo orario
previsto per una
retribuzione oraria
effettiva superiore
a 9,19 euro. Per rapporti
di lavoro oltre le 24 ore
settimanali è di 1,02.

ps o generato attraverso il sito Internet www.inps.it, accedendo al Portale dei pagamenti - lavoratori domestici.

E ancora, si può telefonare al Contact Center numero verde gratuito 803164, utilizzando la carta di credito, oppure rivolgersi ai soggetti aderenti al circuito "Reti Amiche" - il pagamento è disponibile, senza necessità di supporto cartaceo nelle tabaccherie che espongono il logo "Servizi Inps"; agli sportelli ban-

cari di Unicredit; tramite il sito Internet del gruppo Unicredit per i clienti titolari del servizio di Banca online; in tutti gli sportelli di Poste Italiane, con le modalità previste per il circuito Reti Amiche.

Qualunque sia la modalità scelta, utilizzando il codice fiscale del datore di lavoro e il codice rapporto di lavoro, viene proposto l'importo complessivo per il trimestre in scadenza, calcolato in base ai dati comunicati all'as-

Contributi relativi all'anno 2012

Rapporti di lavoro di durata fino a 24 ore settimanali	RETRIBUZIONE ORARIA EFFETTIVA		CONTRIBUTO ORARIO (tra parentesi la quota a carico del lavoratore)	
	con CUAF (*)		senza CUAF	
Fino a euro 7,54	1,40 €	(0,34)	1,41 €	(0,34)
Oltre euro 7,54 e fino a euro 9,19	1,58 €	(0,38)	1,59 €	(0,38)
Oltre euro 9,19	1,93 €	(0,46)	1,94 €	(0,46)

Rapporti di lavoro di durata superiore a 24 ore settimanali	con CUAF (*)		senza CUAF	
	1,02 €	(0,24)	1,02 €	(0,24)

(*) Il contributo Cassa Unica Assegni Familiari (CUAF) è sempre dovuto, esclusi i casi di rapporto di lavoro tra coniugi e tra parenti o affini entro il terzo grado conviventi.

sunzione o successivamente variati con l'apposita comunicazione.

I dati (ore lavorate, retribuzione, settimane) e il conseguente importo, calcolato automaticamente, possono essere modificati comunicando all'operatore se il pagamento avviene tramite Reti Amiche o Contact Center, oppure utilizzando la procedura a disposizione sul sito Internet per pagamenti online o per generare un nuovo Mav stampabile. Soltanto nel caso di rapporti di lavoro a carattere temporaneo, occasionale e di breve durata, è possibile utilizzare la modalità di pagamento tramite i buoni lavoro (i cosiddetti voucher). ♦

MERCATI ESTERI AL VIA UN PROGETTO SEMESTRALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO

Parma Point a Sydney: una vetrina per le aziende

Spazio espositivo e iniziative nella sede camerale in Australia

Essere a Parma e a Sydney nello stesso tempo, con i propri prodotti da esporre, promuovere e commercializzare: è l'occasione che offre il progetto «Parma Point in Australia», realizzato dalla Camera di commercio di Parma in collaborazione con la Camera di commercio italiana in Australia.

Obiettivi La Camera di Commercio di Parma si pone l'obiettivo di promuovere la commercializzazione dei prodotti made in Parma nel dinamico e ricco mercato australiano. A Sydney, dove ha sede la Camera di commercio italiana in Australia verrà allestito uno spazio espositivo dove le imprese aderenti al progetto potranno far conoscere i propri prodotti.

È non sarà solo una vetrina ma anche un "ufficio commerciale": per ogni azienda il responsabile del Parma Point avvierà una mirata azione di promozione-commercializzazione tra gli operatori australiani più qualificati al fine di concludere trattative e contratti.

Durata e servizi Il progetto avrà la durata di sei mesi: da marzo ad agosto 2013 compresi. Ricapitolando, ogni azienda, avrà (nel pacchetto base di servizi) uno spazio dedicato, la presenza internet sul sito web, marketing collettivo, assicurazione generale standard. Ci sono poi altri due pacchetti (all inclusive e medium service) che



Sydney Nasce uno spazio di promozione nel cuore della città.

Come aderire

Tre pacchetti di servizi per le imprese

Le aziende possono scegliere di aderire al Parma Point in Australia in tre modi diversi (durata sei mesi): pacchetto "all inclusive": 3.000 euro (più Iva); pacchetto "medium service": 2.000 euro (più Iva); "pacchetto base": 1.200 euro (più Iva). L'azienda interessata a partecipare al progetto deve inviare al proprio company profile e in-

viare alla Camera di commercio di Parma all'indirizzo mail: estero@pr.comcam.it. Il company profile verrà inoltrato alla Camera di commercio italiana in Australia che elaborerà un'analisi di prefattibilità per singola azienda al fine di valutare le macro Potenzialità di mercato. Info: tel. 0521 210243.246.244 estero@pr.comcam.it.

offrono ulteriori servizi, in particolare uno staff dedicato, sviluppo della distribuzione in loco, marketing personalizzato, report settimanali. Non sono compresi nei pacchetti ma saranno forniti a prezzi agevolati i servizi di traduzioni e interpretariato, degustazione e presentazione prodotti enogastronomici, eventi promozionali dedicati, servizi camerari non previsti nei pacchetti.

Chi può essere interessato I settori a cui si rivolge il progetto della Camera di Commercio sono diversi: infrastrutture e immobiliare, turismo ricettivo, enogastronomia, produzioni alimentari, macchinari per la trasformazione di prodotto alimentare, energie rinnovabili, abbigliamento, tecnologia di precisione e biomedicale. In Australia, oltre all'alta propensione all'acquisto dovuta anche alla crescita economica, risulta sempre più marcata la richiesta di prodotti made in Italy. Le aziende interessate potranno aderire al Parma Point in tre modi diversi, scegliendo la tipologia di servizi più rispondente alle proprie esigenze.

I tempi del progetto Infine un'annotazione sui tempi del progetto: entro gennaio 2013 la sottoscrizione del contratto alla Camera di Commercio di Parma, a febbraio è previsto l'invio dei prodotti a Sydney, in marzo, infine, l'apertura del Parma Point in Australia. ♦

UNIONCAMERE REGIONALE I DATI DEL TERZO TRIMESTRE 2012



Commercio, in Emilia la crisi si fa più pesante

Peggiora la tendenza negativa delle vendite del commercio al dettaglio, iniziata da tempo (1° trimestre 2008). Nell'anno appena concluso, in ogni trimestre la diminuzione delle vendite è stata progressivamente sempre più ampia.

Queste indicazioni emergono dall'indagine congiunturale sul commercio al dettaglio realizzata in collaborazione tra Camera di commercio, Unioncamere Emilia-Romagna e Area Studi Unioncamere.

Il calo continua Nel 3° trimestre 2012 le vendite a prezzi correnti sono diminuite del 6,2% rispetto all'analogo periodo dello scorso anno per gli esercizi al dettaglio in sede fissa dell'Emilia-Romagna, segnando ancora un nuovo massimo dell'intensità della crisi. A livello nazionale, la situazione appare ancora più difficile (-8,3%).

Nonostante la polarizzazione delle aspettative degli addetti, grazie anche all'effetto della stagionalità, nel complesso del set-

to ci si attende un leggero miglioramento nel corso del quarto trimestre che si è appena concluso: il saldo tra le quote delle imprese che prevedono un aumento e una diminuzione delle vendite è infatti lievemente positivo (+1,6%).

Le tipologie Riguardo alle varie tipologie, il settore del commercio al dettaglio di prodotti non alimentari accusa una caduta delle vendite del 7%, ma le maggiori difficoltà le ha affrontate il dettaglio specializzato in prodotti alimentari che ha subito un calo delle vendite del 7,5%. La tendenza negativa si è imposta anche alle vendite, di prodotti

alimentari e non, degli ipermercati, supermercati e grandi magazzini, che hanno contenuto la diminuzione all'1,6%.

Le dimensioni aziendali L'andamento delle vendite continua a mostrare una forte correlazione positiva con la dimensione aziendale. Nel trimestre considerato è stato particolarmente pesante per la piccola distribuzione, da 1 a 5 addetti (-8,4%), e per le imprese di media dimensione, da 6 a 19 addetti (-7,1%). L'acuirsi della crisi ha rafforzato ulteriormente la tendenza negativa anche per le vendite delle imprese di maggiore dimensione, da 20 addetti in poi, che resta comunque relativamente più contenuta (-2,6%).

Il Registro delle imprese Le imprese attive nel commercio al dettaglio al 30 settembre erano 48.007. Rispetto ad un anno prima la loro consistenza è leggermente diminuita (-1,1 per cento), a fronte di una sostanziale stabilità a livello nazionale. ♦

+01%
Ue-17
L'aumento del commercio al dettaglio nell'eurozona relativo a novembre.

Economia InBreve

RICHARD GINORI

Domani l'incontro al Ministero

Il Ministero dello Sviluppo economico ha convocato un incontro a Roma domani sulla Richard Ginori. L'assessore toscano Simoncini ha chiesto «tempi brevi» per la conclusione del percorso che porterà alla nuova gara per l'acquisizione.

RIMINI: 11-14 GIUGNO

Packology studia una nuova formula

Entra nel vivo l'organizzazione di Packology, l'evento-fiera in programma dall'11 al 14 giugno al quartiere fieristico di Rimini. E' stato presentato a novembre alle aziende italiane e straniere presenti a Emballage in Francia la nuova idea di fiera concepita da Ucima, Rimini Fiera e un panel di aziende. Il nuovo concept affianca alla classica formula espositiva iniziative, eventi, attività e partnership con enti, istituzioni, istituti di ricerca e movimenti d'opinione.



INTESA SANPAOLO

Raccolti 3,4 mld con due bond in America

Intesa Sanpaolo ha raccolto 3,5 miliardi di dollari con una duplice emissione obbligazionaria senior destinata ai mercati americano e canadese. Per il ceo Enrico Cucciani «è un importante segnale positivo anche per il sistema bancario italiano. Quest'operazione e il relativo pricing rappresentano un importante voto di fiducia da parte degli investitori americani». Si tratta di un bond a tre anni per 2 miliardi di dollari (cedola semestrale al 3,125% per anno) e un bond a 5 anni per 1,5 miliardi di dollari (cedola semestrale al 3,875% per anno).

CREDEM

Banca Euromobiliare: due nuovi ingressi

Banca Euromobiliare, istituto del Gruppo Credem specializzato nel private banking guidato dall'ad Ferdinando Rebecchi, ha inserito due nuovi professionisti nell'area promozione finanziaria coordinata da Stefano Bisi: a Bologna Fabio del Coco, che ricoprirà il ruolo di area manager per l'Emilia Romagna, e, a Padova, Francesco Paccagnella. Prosegue inoltre il progetto di reclutamento di promotori finanziari. L'obiettivo è acquisire 500 milioni di euro di nuove masse entro la fine del 2013.

PIACENZA

Incontro urgente per salvare la Atlantis

Un incontro urgente è convocato oggi alle 15 nella sede della Provincia di Piacenza, per discutere della Atlantis, la fabbrica di Soriano di Gropparello dove sei operai sono saliti sul tetto per protestare contro la chiusura prevista dal gruppo.

BPER: CASA E DETRAZIONI

Un prestito ad hoc per le ristrutturazioni

Banca popolare dell'Emilia Romagna lancia un finanziamento per chi vuole approfittare degli incentivi fiscali che prevedono maggiori benefici sugli interventi edilizi di ristrutturazione e risparmio energetico. Fino al 30 giugno per le spese documentate spettano detrazioni dell'imposta lorda del 50% (ristrutturazione) e 55% (riqualificazione energetica) ripartite in 10 anni. Il prestito personale Rinnova Casa & Detrai proposto da Bper prevede durata fissa 10 anni e rata annuale con scadenza il 16 agosto (prima rata 2014), ovvero nel periodo in cui con più probabilità si usufruisce delle detrazioni. Finanzia fino al 50% delle spese documentate per importi compresi tra 5.000 e 50.000 euro. La rata fissa in coincidenza con il riconoscimento della detrazione fiscale consente di far coincidere il pagamento del finanziamento con la disponibilità della somma.

Cisita Parma Informa



Sviluppo risorse Azienda
Cisita Parma srl
via Girolamo Cantelli 5
43121 Parma
telefono: 0521 226500
fax: 0521 226501
www.cisita.parma.it
cisita@cisita.parma.it

Febbraio 2013: al via gli stage del corso "Tecnico Contabile"

Le Aziende interessate possono da subito attivarsi per partecipare in stage i partecipanti al corso "Tecnico Contabile" finanziato dal F.S.E. tramite la Provincia di Parma che terminerà la fase d'aula il 01/02/2013. Lo stage, della durata di 80 ore, sarà gratuito per la realtà ospitanti e

consentirà loro un proficuo confronto conoscitivo con i candidati che, forti di pregresse esperienze lavorative nel ruolo, garantiranno un valido supporto applicativo in azienda. Info: Francesco Bianchi, bianchi@cisita.parma.it

Internazionalizzazione: Cisita Parma supporta le aziende

Cisita Parma supporta l'internazionalizzazione e i percorsi di crescita delle imprese, anche tramite finanziamenti a fondo perduto. Le aziende possono utilizzare le risorse previste dal progetto "Laboratori per l'internazionalizzazione" della Provincia di Parma e dall'Avviso 4/2011 sui contratti di rete di Fondimpresa. Info: Maria Guerra, guerra@cisita.parma.it

Catalogo Corsi per il periodo 2012-2013

Venerdì 18 gennaio l'ultimo incontro di "Tecniche avanzate di comunicazione aziendale: la gestione dei conflitti", mentre a febbraio sono previsti i due corsi "Analisi avanzata di bilancio, finanza d'impresa e rapporti con

le banche" (1 e 8/02 - 20 ore) e "Come ridurre prezzi e costi di acquisto e aumentare le prestazioni dei fornitori" (15 e 22/02 - 16 ore). Info: Marco Maggiali, maggiali@cisita.parma.it.

ITS Parma - Crescita dell'agroalimentare

Nell'ottica di valorizzare il binomio scienza e tecnica per la crescita della cultura dell'innovazione, la Fondazione ITS Parma in collaborazione con il C.I.S.E. di Forlì, propone 4 seminari sui "Metodi per incrementare la cultura dell'innovazione". I seminari sono aperti a tutti gli studenti delle Fondazioni ITS regionali, ma è possibile l'accesso anche alle imprese, in particolare, del settore agroalimentare. L'obiettivo dei seminari è quello di coltivare le potenzialità dei giovani tecnici facendo emergere l'attitudine all'innovazione e alla creatività anche attraverso un percorso condiviso di rete e di scambio con le aziende del territorio. Per informazioni e adesioni: www.itsparma.it; info@itsparma.it; cisita@cisita.parma.it.