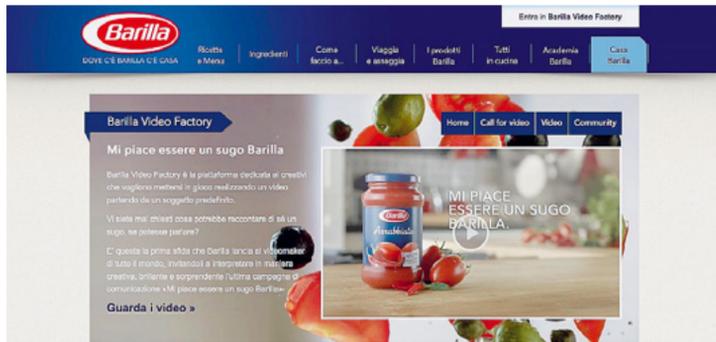


**PROGETTO AL VIA LA PIATTAFORMA «BARILLA VIDEO FACTORY»**



Barilla Il progetto che coinvolge il pubblico è realizzato in collaborazione con Userfarm.com.

# Barilla premierà i migliori video dedicati ai sughi

Chiamati a partecipare videomaker di tutto il mondo appassionati di buona tavola. Riconoscimento ai primi 10

■ Nella nuova campagna TV lanciata in settembre, i sughi Barilla si raccontano in prima persona. «Mi piace essere un sugo Barilla» è il messaggio finale. Lo stesso che ha ispirato il lancio del progetto Barilla Video Factory, in collaborazione con Userfarm: videomaker e appassionati della buona tavola in tutto il mondo sono invitati a interpretare il valore e piacere di essere un sugo Barilla attraverso la produzione di un cortometraggio.

Per partecipare, i candidati, se non sono già iscritti al network di Userfarm, dovranno seguire le istruzioni di registrazione su videofactory.barilla.com, elaborare il video seguendo le indicazioni sul regolamento e inviare caricandolo sul sito entro la fine di gennaio. I video postati saranno visibili su videofactory.barilla.com, e alcuni anche sulla pagina Facebook Barilla e su [www.youtube.com/barilla](http://www.youtube.com/barilla), dove visitatori e utenti potranno dare il loro voto di preferenza.

La giuria finale selezionerà 10 film in base al voto online e sul giudizio della giuria tecnica. I primi 10 classificati riceveranno un riconoscimento economico da Barilla che darà visibilità ai video sui suoi canali social e potrà utilizzarli successivamente.

«Siamo entusiasti e curiosi di vedere l'evoluzione di Barilla Video Factory - dice Pierpaolo Susani, direttore brand development Barilla - Questo sistema di relazione con professionisti o semplici amatori ci consentirà di esplorare nuovi linguaggi, ricevere stimoli più freschi e originali e aprirci a modalità creative diverse dalle nostre ormai con-

solidate». «È un esperimento avvincente - aggiunge Alessio Gianni, direttore digital marketing - con cui vogliamo coinvolgere attivamente le persone e ascoltare la loro voce sfruttando le potenzialità del mezzo digitale che ci consente, tra le altre cose, di superare ogni barriera geografica e ricevere il contributo creativo di videomaker a livello mondiale». Barilla si conferma così tra i brand più innovativi nella scelta dei modelli di coinvolgimento del pubblico e dei mezzi di comunicazione. La piattaforma sarà coordinata e gestita dallo staff di Userfarm.com, network internazionale di crowdsourcing per operatori video del gruppo TheBlogTV, che attiverà anche il proprio circuito di oltre 37.000 contatti nel mondo. ♦

**Cisita Parma Informa**



Sviluppo risorse Azienda

Cisita Parma srl  
via Girolamo Cantelli 5  
43121 Parma  
telefono: 0521 226500  
fax: 0521 226501  
[www.cisita.parma.it](http://www.cisita.parma.it)  
[cisita@cisita.parma.it](mailto:cisita@cisita.parma.it)

**Catalogo dei nuovi corsi relativo all'anno 2012-2013**

■ Cisita Parma annuncia l'avvio dei seguenti corsi del nuovo Catalogo 2012/2013: oggi si tiene il secondo e ultimo incontro di "Lean Six Sigma: coniugare qualità ed efficienza" (16 ore), mentre giovedì 6 e venerdì 14 dicembre i due primi appuntamenti del corso "Tecniche avanzate di comunicazione aziendale" (24 ore). Informazioni: Marco Maggiali, [maggiali@cisita.parma.it](mailto:maggiali@cisita.parma.it)

**Al via il Corso per Analista Programmatore**

■ Sono aperte le iscrizioni relative al nuovo corso, finanziato dalla Provincia di Parma e dal Fondo Sociale Europeo, per "Analista Programmatore specializzato in soluzioni mobile ios, Android e Windows Phone". Il percorso formativo viene rivolto a 12 giovani inoccupati fino ai 34 anni, diplomati e/o laureati preferibilmente ad indirizzo informatico. Complessivamente, il corso ha la durata di 800 ore di cui 300 si svolgono in aula, 200 di stage e 300 di formazione in situazione. Informazioni: Annalisa Roscelli, [roscelli@cisita.parma.it](mailto:roscelli@cisita.parma.it)

**Fondimpresa: due nuovi Avvisi per finanziamenti**

■ L'Avviso 2/2012 riconosce un contributo aggiuntivo fino a 8.000 euro alle Pmi che hanno aderito o che aderiranno al Fondo entro il 28 febbraio 2013. L'Avviso 3/2012 invece destina 16,5 milioni alla formazione per aggiornare e riqualificare dipendenti in cig o in regime di ammortizzatori sociali. Info: Alberto Sacchini, [sacchini@cisita.parma.it](mailto:sacchini@cisita.parma.it)

**Fondimpresa: Avviso 4 per finanziamenti**

■ L'Avviso 4/2012 consente alle Aziende aderenti a Fondimpresa di realizzare attività formativa a favore dei propri lavoratori dipendenti. Cisita Parma è a disposizione per fornire informazioni e per la gestione della pratica senza oneri a carico dell'Azienda. La raccolta del fabbisogno formativo per la predisposizione della richiesta di finanziamento si concluderà il 3 dicembre. Per informazioni: Alberto Sacchini, [sacchini@cisita.parma.it](mailto:sacchini@cisita.parma.it)

**Il portale Cisita Lab HR Community**

■ In occasione del suo 25° compleanno Cisita Parma offre un nuovo servizio ai suoi clienti: Cisita Lab - HR Community, il portale di Cisita Parma Srl dedicato alle Risorse Umane, uno strumento destinato allo sviluppo di una comunicazione diretta ed efficace con le aziende. Si rivolge a manager, direttori, responsabili, referenti delle risorse umane, ma anche ai professionisti dell'organizzazione aziendale. Nel sito si potranno condividere notizie, aggiornamenti e informazioni riguardanti il campo «Risorse Umane». Ora Cisita Parma è anche a portata di click! L'iscrizione è gratuita du: [www.cisitalab.it](http://www.cisitalab.it)

**CAMERA DI COMMERCIO FOCUS PER LE IMPRESE**

# Mercati esteri: serve una strategia mirata d'ingresso

Vittorio Rotolo

■ Guardare ai mercati esteri non può essere affatto considerata una moda, bensì una necessità dettata dall'attuale situazione congiunturale. Saranno anche Paesi con culture e modalità di business assai differenti dalla nostra, ma investire in Brasile, Russia, Cina e India oggi conviene. Anzi, rappresenta forse l'unica via d'uscita se non si vuole rimanere impantanati in un mercato europeo ormai in perenne fase di stagnazione. Migliorare la conoscenza e le competenze tecniche, da sfruttare nell'opera di radicamento della propria attività all'estero, è l'obiettivo di tre giornate di studio organizzate dalla Camera di Commercio di Parma.

Partner dell'iniziativa la Octagona Srl Carpi, società di consulenza sull'internazionalizzazione nata una decina di anni fa con l'apertura della prima sede in India. «Esistono a mio avviso due condizioni essenziali per un'azienda che vuole operare all'estero - osserva innanzitutto Enrico Perego, fondatore di Octagona - la prima è un'attenta selezione dei Paesi nei quali si intende investire, valutandone eventuali opportunità di crescita in chiave futura; la seconda riguarda invece la definizione di una precisa strategia di ingresso.

Il concetto di internazionalizzazione, infatti, è molto più ampio di quello legato all'export, che implica soltanto un ragionamento su prezzi e prodotti finalizzato alla vendita secondo quelli che sono considerati i ca-

**Altre due giornate**

**Il 29 novembre e il 6 dicembre**

■ La settimana prossima (29 novembre) l'esperto di internazionalizzazione Enrico Perego tornerà a Parma per un approfondimento a misura d'impresa sulle norme e sulle tecniche che guidano l'attività dell'ufficio commerciale estero. Infine giovedì 6 dicembre il relatore sarà a disposizione delle aziende per consulenze individuali: le richieste di colloquio saranno accettate in ordine cronologico, fino a esaurimento del tempo.

nali tradizionali. Internazionalizzarsi - spiega l'esperto di mercati internazionali - vuol dire avvicinarsi ai mercati emergenti con l'obiettivo, laddove possibile, di sfruttarne le potenzialità: materie prime, tecnologie, forza lavoro». Per un territorio come il nostro, che è tradizionalmente abituato in campo imprenditoriale al confronto con l'estero, l'occasione è sicuramente grande. «D'altronde, stando alle ultime previsioni, i Paesi dell'Est rappresenteranno nel giro di pochi anni il 75% del Pil complessivo - tiene a sottolineare Perego nel suo intervento -; pertanto le nostre aziende devono assolutamente vincere i timori e buttarsi a capofitto in questa nuova avventura». ♦

**INDUSTRIA**  
**MAGGI**

Venerdì 23 novembre 2012

TERZA GIORNATA NAZIONALE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

Piccola Industria

## TERZA GIORNATA NAZIONALE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

Le piccole e medie imprese costituiscono un innegabile punto di forza del nostro tessuto produttivo e rappresentano, con la loro dinamicità e capacità innovativa, una risorsa fondamentale su cui puntare per rilanciare lo sviluppo del Paese.

La Terza Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese vuole rafforzare la percezione del ruolo sociale dell'impresa, mostrando la passione e le competenze che appartengono al mondo produttivo e portando oltre i cancelli delle aziende i valori della cultura imprenditoriale.

L'iniziativa si indirizza prioritariamente ai giovani e ai loro insegnanti e si articola in visite guidate che si tengono oggi presso gli stabilimenti delle PMI, con momenti di approfondimento sul loro ruolo produttivo e sociale.

La Terza Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese è inserita nell'ambito della XI Settimana della Cultura d'Impresa.

Unione Parmense degli Industriali | Str. al Ponte Caprazucca, 6/a | [www.upi.pr.it](http://www.upi.pr.it) | [info@upi.pr.it](mailto:info@upi.pr.it)