

Economia Parma

INCONTRO PRESENTATE LE STRATEGIE E LE NOVITA' DI PRODOTTO

Copianova investe: nuova sede a Brescia

Il gruppo è cresciuto del 30% in 5 anni. Il presidente Diegoli: decisivo l'ampliamento dell'offerta dei servizi

Antonella Del Gesso

Il Da rivenditore di prodotti hardware ad azienda di servizi a trentasei gradi. E il fatturato ha premiato la svolta. «Una scelta attuata nel 2008 - fanno sapere da Copianova Group - che continua a moltiplicare i suoi frutti e questo ci ha permesso anche di realizzare un importante investimento: l'apertura di una nuova sede a Brescia».

«Abbiamo inaugurato nel 2014 Copianova Bs, con lo scopo di fornire soluzioni e servizi per l'ottimizzazione dei processi di stampa e dei flussi documentali ad ogni tipologia di azienda anche in area lombarda, seguendo gli standard del nostro Canon Business Center emiliano» spiega il presidente Enrico Diegoli. L'occasione per parlare delle strategie del gruppo è offerta da un seminario che si è tenuto al My One Hotel, per presentare la nuova gamma di soluzioni avanzate per la gestione dei documenti da computer, da smartphone, da tablet o anche cartacei. «In un momento in cui il mercato è fermo, la nostra azienda continua a crescere. Il perché sta nella scelta che abbiamo fatto all'inizio della crisi di puntare sui servizi: se i prodotti li vendono in tanti, soluzioni a tutto



I soci Da sinistra: Diegoli, Berti Stefano, Rodolfi, Berti Alessandro.

tutto proposte da professionalità altamente qualificate sono rare. Da qui una divisione dedicata che anno dopo anno ha decuplicato il suo fatturato, tanto che nel 2013 nasce B2BSmart, creata appunto per rendere smart il business dei propri partners» continua il presidente. In 5 anni il gruppo è cresciuto del 30% e i dipendenti sono passati da 16 a 25. Così l'impegno di Copianova ha voluto tradursi sempre più «nella capacità di accompagnare le aziende e i professionisti, con lo scopo di alleggerire e semplificare le operazioni attraverso soluzioni complete composte da hardware, software e sistemi di stampa

archiviazione, e di supportarli nel document management, cost saving, controllo di sicurezza e gestione del workflow, anche in cloud», illustra il vicepresidente Alessandro Berti. I costi? «Siamo consapevoli dell'importanza dell'aspetto, quindi c'è la possibilità di personalizzare anche la proposta finanziaria: noleggio, leasing, comodato d'uso. Bastano davvero poche decine di euro mensili» ha precisato Davide Ballardore, professional solution marketing di Canon e account manager Copianova, nel presentare «Therefore», piattaforma di archiviazione e gestione documentale di ultima generazione. ♦

NotiziInBreve



EUROPEAN ENTERPRISE PROMOTION AWARDS

Premio a Unioncamere Emilia Romagna

■ Dall'Assemblea europea delle Pmi, in corso a Napoli nell'ambito del semestre di Presidenza italiana dell'Ue, arriva un riconoscimento anche al Sistema Camerale. Infatti, all'ottava edizione dell'European Enterprise Promotion Awards si sono fatti onore due progetti su centinaia selezionati. «Crescere e competere con il contratto di rete» di Unioncamere regionale e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna è arrivato secondo nella categoria «Sviluppo del contesto imprenditoriale».

POSTE ITALIANE

A Parma aumentano i libretti postali

■ La propensione al risparmio nella provincia di Parma continua a far registrare un segno positivo. Uno degli strumenti più utilizzati si conferma il libretto postale. Dalle analisi scaturite dal recente incontro fra i vertici aziendali territoriali di Poste Italiane, da dicembre 2013 alla fine di luglio di quest'anno si è passati da 131.495 a 132.742 libretti attivi, con un incremento dello 0,95%.

«Gran parte del merito va al Libretto Postale Smart - scrive Poste Italiane - il nuovo prodotto di risparmio realizzato da Cassa Depositi e Prestiti che coniuga sicurezza e convenienza».

METALMECCANICI

Elezioni alla Sidel: Fim-Cisl soddisfatti

■ «La Fim-Cisl di Parma e Piacenza esprime soddisfazione per il buon risultato ottenuto in Sidel Spa». A scriverlo è il sindacato di via Lanfranco che sottolinea: «La crescita percentuale dei consensi, con il 23% sul totale dei votanti ed in particolare nel collegio impiegati con il 36% delle preferenze, ha fatto ottenere alla Fim 3 delegati sui 9 totali. Non avendo avuto candidati nel collegio operai, può considerarsi un ottimo risultato che premia l'impegno dei delegati Fim riportando il secondo candidato più votato e il candidato più votato a rappresentante della sicurezza».

CDA PARMA IN LINEA

Banca Passadore: semestre in crescita

■ Il Cda di Banca Passadore ha approvato i conti del primo semestre che registrano «un rilevante sviluppo dell'operatività - si legge in una nota dell'istituto di credito - nonostante il contesto economico ancora recessivo. Un andamento che vede in linea anche la filiale di Parma».

In particolare, fa sapere Banca Passadore, «i finanziamenti alla clientela crescono a 1 miliardo e 438 milioni di euro, con un incremento del 15% rispetto alla stessa data dell'anno precedente; il rapporto sofferenze nette/impieghi, nonostante il deteriorato quadro congiunturale, si riduce dallo 0,62% allo 0,56% confermandosi come percentuale tra le più basse del sistema; l'indice di copertura delle sofferenze è pari al 68%, in aumento rispetto all'anno precedente. La raccolta diretta cresce a 1 miliardo e 870 milioni di euro (+15%), i titoli della clientela in deposito salgono a 4 miliardi e 81 milioni (+10%). L'utile netto semestrale ammonta a 10.799 milioni di euro, con un aumento del 53% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente è da attribuire, oltre che allo sviluppo operativo, anche a proventi non ricorrenti derivanti dal realizzo di plusvalenze a valere sul portafoglio titoli di proprietà della banca, costituito pressoché esclusivamente da Titoli di Stato».

Banca Passadore ha esteso la propria presenza in 7 regioni, con 22 punti operativi. ♦

CISITA IL 17 OTTOBRE

Project risk management: come superare gli imprevisti



■ Cistita Parma, propone per l'autunno 2014 il catalogo Executive Tools - Strumenti avanzati per lo sviluppo manageriale, una selezione di 4 corsi di formazione dedicati ai responsabili di funzione e di processo, ai manager che si trovano a gestire tematiche differenti e a tutti coloro che cercano strumenti concreti per sviluppare al meglio la propria attività».

Si comincia venerdì 17 ottobre con la giornata dedicata a project risk management, mirata a fornire la capacità di gestire il processo di pianificazione e controllo dei rischi. Si analizzeranno quindi nello specifico le tematiche dell'introduzione al risk management, l'analisi e quantificazione dei rischi, la pianificazione delle risposte ai rischi e stesura del risk plan. Docente del corso sarà Bruno Aiassi, professionista dalla oltre ventennale esperienza. Per chi volesse partecipare a più incontri o in più persone per azienda sono previste vantaggiose formule promozionali e l'attività potrà essere finanziata con Fondimpresa e/o Fondirigenti. Le iscrizioni dovranno pervenire entro giovedì 9 ottobre 2014. Info: www.cistita.parma.it, oppure contattare Alice Biacca, info@cistita.parma.it, tel. 0521 226500. ♦ r.eco.

SARÀ UN WEEKEND DA FAVOLA!

Sabato 4 e domenica 5 ottobre
Centro Torri diventa un Winx Club

SABATO 4: SCUOLA DI MAGIA

Laboratori creativi e animazioni
dalle ore 16.00

DOMENICA 5: CON LE FATE

Per tutti i bambini foto e autografi con Stella,
Flora, Tecna, Musa, Aisha!
dalle ore 16.00

DOMANI APERTO

dalle 9 alle 20

CENTRO TORRI

il centro commerciale di Parma

WWW.CENTROTORRI.IT